BAREMES

2019
## MODALITES D’APPLICATION DES BAREMES

<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Autorisation préalable et écrite</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Accès à l’œuvre via la Saif images</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit de propriété intellectuelle des auteurs non représentés par la Saif</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit à l’image</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Mentions obligatoires</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit moral</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Détérmination de la rémunération</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Majorations</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Justificatifs</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Modalités de paiement</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Sociétés sœurs</td>
<td>9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## EDITION OUVRAGES

<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Edition Papier</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Edition numérique</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Livres paraissant en fascicules</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Conditions particulières</td>
<td>14</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## EDITION DIVERS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Affichages</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>Etiquettes – conditionnements (packaging) – cartes de crédit – cartes de fidélité - chéquiers</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Dépliants, brochures, prospectus, bulletins, semainiers, agendas, almanachs, calendriers de poche</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>Carterie Papier et Numérique (Carton d’invitation - Cartes postales – Cartes de vœux)</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>Calendriers</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Puzzles</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Timbres</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Conditionnement de phonogrammes et vidéosgrammes</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>Logo et identité visuelle</td>
<td>24</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## PRESSE

<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quotidiens, Magazines et Périodiques</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>Prières d’insérer - Dossiers de presse</td>
<td>29</td>
</tr>
</tbody>
</table>
PRESENTATION PUBLIQUE ................................................................. 30
  Droit de présentation publique – expositions temporaires...................... 30

AUDIOVISUEL ..................................................................................... 32
  Télédiffusion .................................................................................. 32
  Production d’œuvres audiovisuelles .................................................. 34
  Spots publicitaires ........................................................................ 37
  Cinéma ......................................................................................... 38
  Clips musicaux .............................................................................. 40
  Edition de supports audiovisuels ..................................................... 40

MULTIMEDIA ...................................................................................... 41
  Projections publiques, bornes interactives ....................................... 41
  Edition supports audiovisuels ou numériques .................................. 43
  Newsletter .................................................................................... 45
  Internet .......................................................................................... 46
  Streaming gratuit ........................................................................... 51
  Pay per view / Video on demand (Payant) ....................................... 51
  Réseaux Sociaux .......................................................................... 52
  Applications Tablettes et Smartphones .......................................... 53
MODALITES D’APPLICATION DES BAREMES

Les présents barèmes s’appliquent aux utilisateurs des œuvres appartenant au répertoire de la Saif telles que définies à l’article 2 des statuts de la société, comprenant notamment : les œuvres architecturales, de bandes dessinées, les œuvres du design, les dessins et modèles ou œuvres des arts appliqués, les œuvres graphiques, les œuvres d’illustration, les œuvres infographiques, les œuvres photographiques, les œuvres plastiques, et les œuvres écrites lorsqu’elles sont indissociables, pour leur exploitation d’œuvres des arts visuels.

On entend par utilisateur toute personne morale ou physique exploitant au sens du Code de la Propriété Intellectuelle une ou plusieurs œuvres du répertoire de la Saif.

AUTORISATION PRÉALABLE ET ÉCRITE

Conformément aux dispositions légales en vigueur toute exploitation (reproduction ou représentation) d’une œuvre d’un auteur membre de la Saif doit faire l’objet d’un accord préalable et écrit de la Saif, en fonction des apports de droits de l’auteur à la Saif.

Les seules dérogations à ce principe d’autorisation écrite préalable sont limitativement prévues par les présentes modalités d’application des barèmes (cf. « Accès à l’œuvre via la Saif images » - « Autorisation préalable et exception à ce principe »).

Au titre de ces mêmes apports, la Saif ne saurait se voir opposer les conditions d’une quelconque autorisation directe entre les utilisateurs et ses membres (cf. articles 4 et 5 de ses statuts).

L’absence d’autorisation, en dehors des cas limitativement prévus sous l’article L.122-5 du Code de la Propriété Intellectuelle, est une contrefaçon aux termes des articles L.335-2 et L.335-3 de ce même code.

Elle donnera lieu au versement d’une majoration à titre d’indemnité dans le cadre d’une régularisation postérieure par la Saif (cf. « Majorations »).

Conformément à l’article L.131-3 du Code de la Propriété Intellectuelle, toute autorisation d’exploitation est limitée quant à son étendue et à sa destination, quant au lieu et à la durée.

Toute demande d’autorisation exclusive fera l’objet d’une négociation de gré à gré.
**ACCES A L’ŒUVRE VIA LA SAIF IMAGES**

Les stipulations de ce présent titre doivent être entendues comme des obligations supplémentaires s’imposant aux utilisateurs dès lors qu’ils ont accès aux images des auteurs de la Saif via le service la Saif images, disponible sur le service PIXPALACE développé par la société PIXWAYS, étant précisé que toutes les autres modalités des barèmes leurs sont également applicables.

I. **Autorisation préalable et exception à ce principe**

Pour des raisons d’adaptation aux fonctionnalités du service Pixpalace, les utilisateurs ayant un accès sur ce service aux fichiers images en haute définition sont dispensés de requérir une autorisation écrite préalable auprès de la Saif. Il est donc précisé que l’exploitation d’une œuvre d’un auteur de la Saif, dans ces conditions, vaut acceptation expresse des barèmes et de ses modalités.

Ils sont néanmoins invités à prendre contact avec les services de la Saif dans les meilleurs délais et ont l’obligation d’adresser les justificatifs d’exploitation physiques (journaux, livres, revues,…) ou numériques (PDF) au plus tard dans les 15 jours de l’exploitation (cf. «Justificatifs»). A défaut de réception du justificatif dans le délai imparti, la Saif se réserve la possibilité de facturer des majorations prévues par les présentes modalités (cf. «Majorations»).

Tous les autres utilisateurs sont tenus, conformément aux dispositions légales en vigueur, de requérir une autorisation écrite préalable (cf. Autorisation préalable). Ils sont également tenus d’adresser un justificatif dans le délai de 15 jours après exploitation (cf. «Justificatifs»).

II. **Champs IPTC**

Les utilisateurs sont tenus de respecter les mentions figurant dans les champs IPTC et de faire figurer les mentions obligatoires au plus près de l’œuvre (cf. «Mentions obligatoires»).

Les auteurs peuvent avoir renseigné le champ « instructions spéciales » avec les mentions suivantes (liste non exhaustive) :

- **« MR non »**: absence d’autorisation de la/les personne(s) représentée(s) (le « model release ») ; cette mention est indicative.
- **« MR oui »**: quand l’auteur a une autorisation signée de la personne photographiée ; cette mention est indicative, elle n’exonère pas l’utilisateur de sa responsabilité quant au droit à l’image des personnes.
- **« OP »**: en cas de représentation d’une œuvre protégée (sculpture, peinture, bâtiments architecturaux …). L’auteur mentionne l’auteur de l’œuvre reproduite sur l’image s’il en a connaissance ; cette mention est indicative.
Ces trois mentions indicatives ont pour objet de faciliter le travail des iconographes des utilisateurs. En cas d’omission par l’auteur de l’une d’elle, ni sa responsabilité ni celle de la Saif ne pourra être recherchée (cf. « droit à l’image » et « droit de propriété intellectuelle des auteurs non représentés par la Saif »).

III. Restrictions obligatoires

Les auteurs ayant déposés des œuvres dans la Saif images ont fait apport à la Saif de leurs droits d’auteur, à titre exclusif, pour le monde entier, pour tous modes d’exploitations et pour toutes techniques. Cependant, ils peuvent avoir fait des restrictions d’utilisations que l’utilisateur est tenu de respecter. Pour les utilisateurs ayant un accès sur Pixpalace 1 aux images en haute définition, les champs IPTC précisent ces restrictions. Ils ont pour obligation de les respecter. Pour les autres utilisateurs, les restrictions leur sont indiquées au moment de la demande d’autorisation préalable.

- « MR conforme légende », s’il s’agit d’une image faite dans un contexte bien défini et que l’auteur ne souhaite pas que l’image soit utilisée hors de ce contexte ; cette mention doit être respectée ;
- « Pas de publicité », certains auteurs refusent toutes exploitations publicitaires de l’œuvre. Cette restriction doit être respectée.

Ces deux mentions et toute autre indication de restriction d’exploitations s’imposent aux utilisateurs qui ont l’obligation de les respecter ; en cas de non-respect, la Saif se réserve la faculté d’appliquer des majorations (cf. « Majorations »).

IV. Mentions obligatoires

Les utilisateurs ont l’obligation d’indiquer le crédit, au plus près de l’image, et de respecter les mentions figurant dans les champs IPTC, selon la forme suivante :

- Prénom NOM de l’auteur ou Pseudonyme/Nom du fonds (si existant)/Saif images

DROIT DE PROPRIETE INTELLECTUELLE DES AUTEURS NON REPRESENTES PAR LA SAIF

Il appartient aux utilisateurs d’obtenir les autorisations d’exploitation des œuvres reproduites sur les images dès lors que leur auteur ne sont pas membres ou représentés par la Saif. (cf. « Rechercher un auteur de la Saif »).

DROIT A L’IMAGE

Les auteurs membres de la Saif ne disposent pas systématiquement des autorisations des personnes représentées sur les images.
La responsabilité de la Saif et des auteurs ne pourra pas être recherchée en cas de revendication d’une personne représentée sur les images. Il appartient à l’utilisateur seul, en toute connaissance des risques encourus et en fonction du contexte de l’exploitation, de décider s’il exploite ou non une œuvre comportant un éventuel risque juridique. L’utilisateur ayant décidé de l’exploitation de l’œuvre et de son contexte, sera seul responsable en cas de litige.

**Mentions obligatoires**

Toute exploitation doit être accompagnée obligatoirement des mentions suivantes :

- © Prénom NOM de l’auteur ou Pseudonyme, Titre de l’œuvre et autres informations s’ils existent, Saif, année d’exploitation

Ces mentions doivent être inscrites à côté de l’œuvre. Si ce n’est pas possible, dans une table des matières détaillée pour l’édition ou au générique pour les films...

Dans tous les cas, il appartiendra à la Saif de juger si ces mentions ne peuvent pas être portées au plus près de l’œuvre.

**Droit moral**

Aucune reproduction ou représentation partielle, modification, dénaturation, recadrage, détourage ne peut être fait(e) sans l’autorisation expresse de l’auteur.

Tout manquement aux obligations ci-dessus donnera lieu à une majoration (cf. « Majorations » ci-après).

**Determination de la remuneration**


Cette rémunération proportionnelle est fixée par contrat entre l’utilisateur et la Saif. Elle concerne notamment :

- les ouvrages monographiques consacrés principalement à un auteur,
- l’édition de sculptures, tapisseries, d’objets de design d’environnement ou de textile,
- les cartes postales, cartes de vœux vendues au public,
- les produits dérivés,
- les films, vidéogrammes consacrés principalement à un auteur,
- les sites Internet avec ou sans recettes d’exploitation...
Dans les cas où la rémunération ne peut être proportionnelle (article L.131-4 alinéa 2), la rémunération est forfaitaire.

Sauf mention contraire, le tarif s’entend par reproduction et non par œuvre.

Le forfait est évolutif en fonction de critères objectifs : tirage, étendue, durée de l’exploitation …

Les présents barèmes sont révisés chaque année. Sauf convention contraire, les barèmes applicables sont celui du jour de la demande d’autorisation. A réception du justificatif, la Saif se réserve le droit d’émettre une facture complémentaire. Dans ce cas, les barèmes applicables sont celui du jour de réception du justificatif.

En application de l’article L.321-8 du Code de la Propriété Intellectuelle, et conformément à l’article 21 des statuts de la Saif, une réduction de 5 % sur les barèmes est appliquée aux associations ayant un but d’intérêt général, pour leurs manifestations ne donnant pas lieu à entrées payantes. Cette réduction est déjà intégrée dans les barèmes pour les utilisations par des organismes à but non lucratif.

Un des critères de facturation est le rapport entre la surface de la reproduction de l’œuvre et la surface imprimée de la page concernée (c’est-à-dire hors marge).

Lorsqu’une œuvre est seule reproduite sur une page (absence de texte hormis la légende), le tarif pleine page s’applique.

**MAJORATIONS**

La régularisation de l’exploitation d’une œuvre d’un auteur de la Saif en l’absence d’autorisation préalable fera l’objet d’une majoration, versée à titre d’indemnité, égale à 100% du montant des droits qui auraient dû être versés au titre de l’autorisation, applicable sans préjudice de tout autre recours.

L’atteinte au droit moral d’un auteur membre de la Saif (suite à une autorisation préalable ou dans le cadre d’une régularisation) donnera lieu à une majoration, versée à titre d’indemnité, égale à 100% du montant des droits dus au titre de l’autorisation, applicable sans préjudice de tout autre recours.

Les majorations au titre du défaut d’autorisation préalable, ou au titre de l’atteinte au droit moral, peuvent être cumulées.

Il est rappelé que les utilisateurs ayant accès aux fichiers images en haute définition du service la Saif images (cf. « Autorisation préalable et exception à ce principe ») ont l’obligation d’adresser les justificatifs d’exploitation physiques (journaux, livres, revues,...) ou numériques (PDF) au plus tard dans les 15 jours de l’exploitation (cf. « Justificatifs »). A défaut, la Saif se réserve la possibilité d’appliquer les majorations définies ci-avant.
JUSTIFICATIFS

L’utilisateur est tenu d’envoyer à la Saif dans les quinze jours de l’exploitation un exemplaire complet du support sur lequel figure l’œuvre ou les œuvres reproduites et/ou un justificatif numérique de l’exploitation sous forme de PDF.

Lorsqu’il n’y a pas de justificatif, l’utilisateur est tenu d’envoyer, au plus tard à la date de la première exploitation (présentation publique, affiches grand format, diffusion en l’absence d’enregistrement), une déclaration d’utilisation accompagnée, si possible, de documents probants.

La Saif peut demander à l’utilisateur de communiquer tout document, le cas échéant comptable (relevé de programmes, état des ventes...) lui permettant de justifier des conditions d’exploitation des œuvres dans lesquelles l’autorisation lui a été délivrée.

Le contrôle de la Saif peut s’effectuer par la communication de documents et, le cas échant, par une mise à disposition sur place dans les locaux de l’utilisateur.

MODALITES DE PAIEMENT

Sauf convention contraire, les rémunérations sont payables comptant, par chèque ou virement, à réception de la facture ou des relevés de droits effectués par la Saif.

N.B. Tous les prix sont en Euros H.T.

SOCIETES SOEURS

En application des dispositions que la Saif a signées avec ses sociétés sœurs à travers le monde, le Saif transférera les demandes d’autorisation d’exploitation des utilisateurs, portant sur les œuvres des auteurs qu’elle représente, à sa société sœur compétente le cas échéant. Dans ce cas, les barèmes de ladite société sœur s’appliquent.
EDITION OUVRAGES

EDITION PAPIER

I. Ouvrages monographiques ou ouvrages de librairie consacrés principalement à un auteur


Pour l’établissement du taux, il est tenu compte :

- de l’importance du texte au regard des reproductions,
- de la notoriété de l’auteur.

Le même principe de rémunération est appliqué aux catalogues raisonnés d’un auteur.

Pour les catalogues d’exposition, les pourcentages sont variables selon que l’instance concernée est le maître d’ouvrage ou non.

Pour les ouvrages consacrés principalement à un auteur, les reproductions d’œuvres d’autres auteurs sont facturées selon le barème « Edition papier - œuvres isolées » p.10 et s

Toute utilisation à titre promotionnel ou publicitaire d’un ouvrage ou d’une reproduction extraite d’un ouvrage nécessite l’autorisation préalable de la Saif et doit donner lieu à une rémunération en fonction du média publicitaire.

II. Œuvres isolées

Conformément aux dispositions de l’article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, le tarif des droits de reproduction des œuvres isolées est déterminé forfaitairement.


Pour toutes les éditions, l’utilisateur dispose d’un délai de deux ans à compter de la date d’autorisation pour procéder à la reproduction autorisée. Passé ce délai, une nouvelle demande d’autorisation doit impérativement être adressée à la Saif.

Toute utilisation à titre promotionnel ou publicitaire d’un ouvrage ou d’une reproduction extraite d’un ouvrage nécessite l’autorisation préalable de la Saif et doit donner lieu à une rémunération en fonction du média publicitaire.
Les modalités d’application ci-dessous s’appliquent au barème ci-après :

- **Beaux-Livres** : + 30 % (livres brochés, collection de luxe)
- **Couverture illustrée par plusieurs reproductions** : tarifs pages intérieures + 30 %
- **Micro-format en 4e de couverture** : tarif 1/4 de page
- **Micro format sur bande amovible** : tarif 1/4 de page
- Lorsqu’une même œuvre est reproduite à plusieurs reprises : appliquer le tarif du format et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.

### A. Ouvrages généraux

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 page</th>
<th>≤ 1/4 page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ Double page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>45</td>
<td>59</td>
<td>77</td>
<td>81</td>
<td>91</td>
<td>124</td>
<td>243</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>1 001 à 2 000 ex.</td>
<td></td>
<td>56</td>
<td>74</td>
<td>89</td>
<td>97</td>
<td>105</td>
<td>149</td>
<td>292</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>2 000 à 3 000 ex.</td>
<td></td>
<td>61</td>
<td>80</td>
<td>95</td>
<td>108</td>
<td>120</td>
<td>171</td>
<td>350</td>
<td>175</td>
</tr>
<tr>
<td>3 001 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>68</td>
<td>89</td>
<td>101</td>
<td>119</td>
<td>135</td>
<td>188</td>
<td>420</td>
<td>189</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 7 500 ex.</td>
<td></td>
<td>75</td>
<td>98</td>
<td>112</td>
<td>131</td>
<td>148</td>
<td>207</td>
<td>462</td>
<td>208</td>
</tr>
<tr>
<td>7 501 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>82</td>
<td>108</td>
<td>123</td>
<td>144</td>
<td>163</td>
<td>228</td>
<td>517</td>
<td>229</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 15 000 ex.</td>
<td></td>
<td>91</td>
<td>119</td>
<td>135</td>
<td>158</td>
<td>179</td>
<td>251</td>
<td>569</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>15 001 à 25 000 ex.</td>
<td></td>
<td>100</td>
<td>131</td>
<td>148</td>
<td>174</td>
<td>197</td>
<td>276</td>
<td>637</td>
<td>277</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 35 000 ex.</td>
<td></td>
<td>110</td>
<td>144</td>
<td>163</td>
<td>191</td>
<td>217</td>
<td>303</td>
<td>701</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>35 001 à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>121</td>
<td>158</td>
<td>188</td>
<td>210</td>
<td>244</td>
<td>333</td>
<td>785</td>
<td>350</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 75 000 ex.</td>
<td></td>
<td>145</td>
<td>190</td>
<td>225</td>
<td>263</td>
<td>303</td>
<td>417</td>
<td>982</td>
<td>420</td>
</tr>
<tr>
<td>75 001 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>159</td>
<td>209</td>
<td>248</td>
<td>281</td>
<td>325</td>
<td>459</td>
<td>1040</td>
<td>483</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### B. Livres de poche1, Ouvrages scolaires, universitaires, Encyclopédies, Dictionnaires

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 page</th>
<th>≤ 1/4 page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>3/4 Page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ double page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>31</td>
<td>41</td>
<td>54</td>
<td>63</td>
<td>77</td>
<td>96</td>
<td>188</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>1 001 à 2 000 ex.</td>
<td></td>
<td>37</td>
<td>49</td>
<td>65</td>
<td>73</td>
<td>85</td>
<td>115</td>
<td>226</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>2 000 à 3 000 ex.</td>
<td></td>
<td>41</td>
<td>53</td>
<td>70</td>
<td>78</td>
<td>92</td>
<td>123</td>
<td>244</td>
<td>128</td>
</tr>
<tr>
<td>3 001 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>45</td>
<td>57</td>
<td>74</td>
<td>84</td>
<td>99</td>
<td>132</td>
<td>281</td>
<td>137</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 7 500 ex.</td>
<td></td>
<td>49</td>
<td>63</td>
<td>82</td>
<td>92</td>
<td>109</td>
<td>145</td>
<td>309</td>
<td>151</td>
</tr>
<tr>
<td>7 501 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>54</td>
<td>69</td>
<td>90</td>
<td>101</td>
<td>120</td>
<td>159</td>
<td>340</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 20 000 ex.</td>
<td></td>
<td>60</td>
<td>76</td>
<td>99</td>
<td>111</td>
<td>132</td>
<td>175</td>
<td>391</td>
<td>183</td>
</tr>
<tr>
<td>20 001 à 35 000 ex.</td>
<td></td>
<td>69</td>
<td>87</td>
<td>114</td>
<td>128</td>
<td>152</td>
<td>202</td>
<td>449</td>
<td>210</td>
</tr>
<tr>
<td>35 001 à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>82</td>
<td>101</td>
<td>131</td>
<td>147</td>
<td>175</td>
<td>232</td>
<td>539</td>
<td>242</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 75 000 ex.</td>
<td></td>
<td>99</td>
<td>121</td>
<td>157</td>
<td>177</td>
<td>209</td>
<td>267</td>
<td>647</td>
<td>290</td>
</tr>
<tr>
<td>75 001 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>106</td>
<td>139</td>
<td>181</td>
<td>203</td>
<td>230</td>
<td>307</td>
<td>699</td>
<td>334</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 150 000 ex</td>
<td></td>
<td>117</td>
<td>160</td>
<td>208</td>
<td>227</td>
<td>265</td>
<td>352</td>
<td>804</td>
<td>384</td>
</tr>
<tr>
<td>100 501 à 200 000 ex</td>
<td></td>
<td>129</td>
<td>171</td>
<td>227</td>
<td>250</td>
<td>305</td>
<td>405</td>
<td>845</td>
<td>441</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

1 **Livre de poche** : Collection économique au format inférieur à 13/18

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL : 01 44 61 07 82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
C. Catalogues d’expositions culturelles

1. Catalogues d’exposition vendus au public


2. Catalogues d’exposition non vendus au public

Le barème ci-dessous s’applique lorsque l’institution culturelle organisatrice de l’exposition est responsable de la publication. A défaut, le barème « Ouvrages Généraux » p.11 s’applique.

a. Catalogues édités par une société commerciale ou un organisme à but lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ Double page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1000 ex.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>36</td>
<td>47</td>
<td>62</td>
<td>65</td>
<td>73</td>
<td>99</td>
<td>195</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt; 2000 ex.</td>
<td></td>
<td>52</td>
<td>68</td>
<td>89</td>
<td>94</td>
<td>104</td>
<td>141</td>
<td>279</td>
<td>173</td>
</tr>
<tr>
<td>2 000 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>65</td>
<td>87</td>
<td>104</td>
<td>108</td>
<td>121</td>
<td>177</td>
<td>341</td>
<td>217</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>79</td>
<td>105</td>
<td>118</td>
<td>126</td>
<td>144</td>
<td>217</td>
<td>429</td>
<td>260</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 25 000 ex.</td>
<td></td>
<td>92</td>
<td>124</td>
<td>135</td>
<td>147</td>
<td>167</td>
<td>253</td>
<td>511</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>111</td>
<td>141</td>
<td>158</td>
<td>171</td>
<td>195</td>
<td>305</td>
<td>642</td>
<td>346</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>134</td>
<td>169</td>
<td>200</td>
<td>225</td>
<td>260</td>
<td>373</td>
<td>832</td>
<td>390</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

b. Catalogues édités par une institution publique ou culturelle / organisme à but non lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ Double page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1000 ex.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>23</td>
<td>29</td>
<td>39</td>
<td>41</td>
<td>45</td>
<td>62</td>
<td>122</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>&lt; 2000 ex.</td>
<td></td>
<td>32</td>
<td>42</td>
<td>55</td>
<td>59</td>
<td>65</td>
<td>88</td>
<td>175</td>
<td>108</td>
</tr>
<tr>
<td>2 000 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>41</td>
<td>54</td>
<td>65</td>
<td>67</td>
<td>76</td>
<td>110</td>
<td>213</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>50</td>
<td>66</td>
<td>74</td>
<td>79</td>
<td>90</td>
<td>135</td>
<td>268</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 25 000 ex.</td>
<td></td>
<td>58</td>
<td>77</td>
<td>84</td>
<td>92</td>
<td>105</td>
<td>158</td>
<td>319</td>
<td>190</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>70</td>
<td>88</td>
<td>99</td>
<td>107</td>
<td>122</td>
<td>191</td>
<td>401</td>
<td>216</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>84</td>
<td>106</td>
<td>125</td>
<td>141</td>
<td>163</td>
<td>233</td>
<td>520</td>
<td>244</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
ÉDITION NUMÉRIQUE

L’édition numérique d’un ouvrage recouvre toute diffusion d’un ouvrage sous forme de fichier téléchargeable (payant ou gratuit) destiné à être lu sur un écran (téléphones portables, liseuses électroniques, ordinateurs etc.).

Les autorisations délivrées au titre des éditions conjointes (papier et numérique) ou uniquement numériques sont valables pour une durée de 2 ans à compter de la délivrance de l’autorisation.

Les tarifs suivants sont valables pour des éditions en langue française diffusées en France et dans le monde entier pour le numérique.

Lorsqu’une même œuvre est reproduite à plusieurs reprises : appliquer le tarif du format et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.

I. Édition conjointe papier et numérique
Le montant des droits pour l’édition conjointe est facturé sur la base du barème « Édition papier » comme suit :

- paiement d’un minimum garanti (pour l’édition conjointe) correspondant à la tranche supérieure à celle du tirage de la version papier de l’ouvrage ;

- une facture complémentaire sera émise s’il est constaté, après l’envoi des relevés de téléchargements, conformément à l’autorisation délivrée par la Saif, que les téléchargements ont dépassé la tranche autorisée.

Cette autorisation d’édition conjointe sera valable pour un nombre de téléchargements égal au nombre d’exemplaires de la tranche prévue pour l’édition papier.

II. Édition numérique unique
Application du barème « Édition papier » comme suit :

- paiement d’un minimum garanti correspondant à la première tranche de tirage ;

- une facture complémentaire sera émise s’il est constaté, après l’envoi des relevés de téléchargements, conformément à l’autorisation délivrée par la Saif, que les téléchargements ont dépassé la tranche facturée.
**Livres paraissant en fascicules**

**Définitions des ouvrages concernés :**

Il s’agit d’ouvrages qui sont vendus au public :

- par des circuits de ventes multiples : presse, grandes surfaces, courtage, vente par correspondance, clubs, etc.
- sous des présentations différentes, notamment :
  - cahiers vendus isolément (ex. : fascicules périodiques)
  - ensembles de cahiers reliés, dans l’ordre de parution ou dans le désordre, par sujets particuliers ou par thèmes plus généraux.

**Conditions d’application**

Les conditions suivantes sont exigées pour l’application des conditions de rémunération des reproductions dans les fascicules :

- l’option de l’édition à circuits de ventes multiples doit être décidée à la mise en fabrication des cahiers, l’information devant être communiquée au plus tard à l’envoi des justificatifs.
- la publication doit être vendue sous ses différentes formes avec le même titre principal, le même texte, les mêmes illustrations, une mise en page identique et le même format. L’éditeur peut cependant pour chacune des présentations, accompagner les cahiers d’une notice de présentation, d’une table des matières et d’un index propre à la présentation en cause.

**Sous-produit nouveau :**

Toute modification dans le texte, autre que des corrections et de simples mises à jour (cf. réimpressions) ou dans le titre général de la publication, qui ferait de la réunion des fascicules en un volume relié un sous-produit aux caractéristiques nouvelles pour le public, serait une édition dérivée (cf. barème « œuvres isolées »).

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>Couverture Jaquette</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Jusqu’à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>127</td>
<td>150</td>
<td>172</td>
<td>207</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>150</td>
<td>172</td>
<td>188</td>
<td>228</td>
<td>457</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 200 000 ex.</td>
<td></td>
<td>183</td>
<td>217</td>
<td>259</td>
<td>315</td>
<td>601</td>
</tr>
<tr>
<td>200 001 à 500 000 ex.</td>
<td></td>
<td>217</td>
<td>264</td>
<td>339</td>
<td>486</td>
<td>819</td>
</tr>
<tr>
<td>Par tranche de 100 000 sup</td>
<td></td>
<td>183</td>
<td>242</td>
<td>304</td>
<td>359</td>
<td>544</td>
</tr>
</tbody>
</table>
CONDITIONS PARTICULIERES

I. Différentes éditions d’un même livre

Réimpression

La réimpression est la reproduction à l’identique du contenu de l’ouvrage, sous la même présentation et avec le même titre. L’éditeur devra en informer la Saif au préalable. La rémunération due est de 50 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition similaire

L’édition similaire est la reproduction à l’identique du contenu de l’ouvrage, quelle que soit sa présentation, avec le même titre ou un titre différent. L’éditeur doit en informer la Saif au préalable. La rémunération due est de 50 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition mise à jour

L’édition mise à jour est la reproduction du contenu de l’ouvrage, quelle que soit sa présentation, modifiée en fonction de contraintes extérieures, dues notamment à l’actualité, aux modifications législatives et réglementaires et, d’une façon générale, à la nécessité de maintenir l’ouvrage conforme à son objet.

Le total des modifications résultant de la mise à jour ne devra pas affecter plus de 20 % du contenu. L’éditeur doit en informer la Saif au préalable. La rémunération due est de 60 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition dérivée

L’édition dérivée est l’édition d’un même ouvrage, quelle que soit sa présentation extérieure, réalisée par le même éditeur ou un tiers éditeur, comportant le même titre ou un titre différent, et dont le total des modifications affectera 20 à 50 % du nombre des œuvres.

Cette réutilisation dans l’édition dérivée doit faire l’objet d’une information par l’envoi de justificatifs. Cette information est à la charge de l’éditeur qui détient le droit de reproduction sur l’édition dérivée.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d’une nouvelle rémunération égale à 60 % de la rémunération d’origine actualisée, à la charge de l’éditeur qui a acquis les droits d’origine.

Edition partielle

L’édition partielle est l’édition d’une partie des cahiers d’un ouvrage, sans retrait ni ajout, avec le même format et le rappel du titre principal.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d’une nouvelle rémunération égale à 60 % de la rémunération applicable, à la charge de l’éditeur qui a acquis les droits d’origine.

Edition nouvelle
L’édition nouvelle est l’édition par l’éditeur d’origine dont le contenu comporte entre 50 % et 80 % de modification du texte et des illustrations d’origine. Un format semblable ou en tout état de cause ne pouvant varier de plus de 15 % du format d’origine ; le même titre, et une présentation semblable ou différente.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d’une nouvelle rémunération égale à 75 % de la rémunération applicable, à la charge de l’éditeur qui a acquis les droits d’origine.

II. Traductions et diffusion à l’étranger

1. Droits francophones, européens et mondiaux

Si l’ouvrage est diffusé dans plusieurs pays, soit par l’éditeur lui-même soit par un éditeur étranger, la rémunération sera due par l’éditeur français si celui-ci négocie lui-même la cession :

- La rémunération au titre des droits mondiaux correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 2,5.
- La rémunération au titre des droits européens correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 2.
- La rémunération au titre des droits francophones correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 1,5.

La rémunération des droits mondiaux, européens ou francophones inclut les droits français.

Toutefois, en cas d’acquisition simultanée à l’édition originale des droits mondiaux ou européens, l’éditeur pourra bénéficier d’une réduction de 10 % sur le montant total.

L’éditeur jouit d’un délai de trois ans à compter de la première mise en vente de l’édition originale pour acquérir les droits mondiaux. Pour les encyclopédies, ce délai est porté à 5 ans.

2. Autres traductions

Si l’ouvrage est traduit et édité en langue étrangère, soit par l’éditeur lui-même, soit par un éditeur étranger, la rémunération sera due par l’éditeur français si celui-ci négocie lui-même la cession, les droits sont calculés en fonction du tirage de l’ouvrage dans chaque langue avec une remise de 50% sauf pour l’anglais, l’espagnol, le mandarin et l’arabe, qui ne donnent pas lieu à abattement.

III. Modalités de paiement

Lorsqu’il est fait application de la rémunération proportionnelle au prix de vente public H.T. des ouvrages, les rémunérations sont payées sur états des ventes ou relevés, soit trimestriels, soit semestriels. Un à-valoir, à titre de minimum garanti, quel que soit le résultat des ventes, de 20 à 35 % du montant global dû, est versé à l’autorisation définitive donnée par la Saif, ou au plus tard à la date de première mise en vente au public de l’ouvrage.

Lorsqu’il est fait application du forfait, la rémunération est due lorsque l’autorisation définitive de la Saif est délivrée.
**Edition Papier et Numérique :**

L’édition numérique recouvre toute diffusion sous forme de fichier téléchargeable (payant ou gratuit) destiné à être lu sur un écran (téléphones portables, liseuses électroniques, ordinateurs etc.).

Les autorisations délivrées au titre des éditions conjointes (papier et numérique) ou uniquement numériques sont valables pour une durée de 2 ans à compter de la délivrance de l’autorisation.

Les tarifs suivants sont valables pour des éditions en langue française diffusées en France et dans le monde entier pour le numérique.

- **Edition conjointe :**
  
  - paiement d’un minimum garanti (pour l’édition conjointe) correspondant à la tranche supérieure à celle du tirage de la version papier ;
  - une facture complémentaire sera émise s’il est constaté, après l’envoi des relevés de téléchargements, conformément à l’autorisation délivrée par la Saif, que les téléchargements ont dépassé la tranche autorisée.

  L’autorisation d’édition conjointe sera valable pour un nombre de téléchargements égal au nombre d’exemplaires de la tranche prévue pour l’édition papier.

- **Edition Numérique uniquement :**
  Sauf indication contraire du barème « Edition Divers » indiqués ci-après, en cas d’exploitation uniquement numérique :

  - paiement d’un minimum garanti correspondant à la première tranche de tirage du barème « Edition Divers » applicable, à défaut de précision du nombre de téléchargements prévus par l’utilisateur,
  - une facture complémentaire sera émise s’il est constaté, après l’envoi des relevés de téléchargements, conformément à l’autorisation délivrée par la Saif, que les téléchargements ont dépassé la tranche facturée.

Les autorisations délivrées au titre des éditions conjointes (papier et numérique) ou uniquement numériques sont valables pour une durée de 2 ans à compter de la délivrance de l’autorisation.
Modalités générales d’application :

En cas de reproduction d’une même œuvre plusieurs fois, il est fait application du tarif du format le plus grand. Les autres reproductions bénéficient d’un abattement de 30%.

En cas d’édition de plusieurs œuvres sur la même page :

- Si le format de l’œuvre est inférieur à 1/4 de page : 30 % d’abattement
- Si le format de l’œuvre est inférieur à 1/2 page : 20 % d’abattement

AFFICHAGE

I. Affiches de promotion culturelle comportant un texte d’annonce

A. Affiches non vendues au public

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 40 x 60</th>
<th>≤ 60 x 80</th>
<th>≤ 80 x 120</th>
<th>≤ 120 x 180</th>
<th>≤ 180 x 260</th>
<th>≤ 260 x 300</th>
<th>≤ 360 x 480</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 100 ex.</td>
<td></td>
<td>91</td>
<td>115</td>
<td>181</td>
<td>273</td>
<td>416</td>
<td>550</td>
<td>725</td>
</tr>
<tr>
<td>100 à 300 ex.</td>
<td></td>
<td>139</td>
<td>176</td>
<td>262</td>
<td>438</td>
<td>550</td>
<td>727</td>
<td>960</td>
</tr>
<tr>
<td>300 à 500 ex.</td>
<td></td>
<td>181</td>
<td>229</td>
<td>355</td>
<td>563</td>
<td>731</td>
<td>965</td>
<td>1273</td>
</tr>
<tr>
<td>500 à 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>262</td>
<td>295</td>
<td>471</td>
<td>743</td>
<td>976</td>
<td>1289</td>
<td>1701</td>
</tr>
<tr>
<td>1000 à 3 000 ex.</td>
<td></td>
<td>333</td>
<td>368</td>
<td>586</td>
<td>913</td>
<td>1214</td>
<td>1602</td>
<td>2114</td>
</tr>
<tr>
<td>3 000 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>378</td>
<td>443</td>
<td>676</td>
<td>1058</td>
<td>1396</td>
<td>1844</td>
<td>2433</td>
</tr>
<tr>
<td>5 000 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>429</td>
<td>510</td>
<td>810</td>
<td>1258</td>
<td>1695</td>
<td>2238</td>
<td>2953</td>
</tr>
<tr>
<td>10 000 à 20 000 ex.</td>
<td></td>
<td>607</td>
<td>791</td>
<td>1019</td>
<td>1539</td>
<td>2059</td>
<td>2717</td>
<td>3586</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td>par tranche supplémentaire de 20 000 exemplaires : + 25 % de la dernière tranche</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

B. Affiches vendues au public à l’unité

Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l’auteur sur des affiches commerciales est établie, sur la base d’un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des affiches.

Un minimum garanti, à titre d’à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l’autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.
II. Affiches éditées par des organismes à but non lucratif

A. Affiches non vendues au public

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>(\leq 40 \times 60)</th>
<th>(\leq 60 \times 80)</th>
<th>(\leq 80 \times 120)</th>
<th>(\leq 120 \times 180)</th>
<th>(\leq 180 \times 260)</th>
<th>(\leq 260 \times 300)</th>
<th>(\leq 360 \times 480)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>(\leq 100) ex.</td>
<td></td>
<td>181</td>
<td>230</td>
<td>363</td>
<td>546</td>
<td>832</td>
<td>1100</td>
<td>1451</td>
</tr>
<tr>
<td>100 à 300 ex.</td>
<td></td>
<td>277</td>
<td>352</td>
<td>525</td>
<td>877</td>
<td>1101</td>
<td>1455</td>
<td>1920</td>
</tr>
<tr>
<td>300 à 500 ex.</td>
<td></td>
<td>363</td>
<td>459</td>
<td>710</td>
<td>1126</td>
<td>1461</td>
<td>1931</td>
<td>2547</td>
</tr>
<tr>
<td>500 à 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>525</td>
<td>591</td>
<td>943</td>
<td>1487</td>
<td>1952</td>
<td>2578</td>
<td>3402</td>
</tr>
<tr>
<td>1000 à 3 000 ex.</td>
<td></td>
<td>666</td>
<td>736</td>
<td>1171</td>
<td>1826</td>
<td>2428</td>
<td>3204</td>
<td>4228</td>
</tr>
<tr>
<td>3 000 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>755</td>
<td>885</td>
<td>1352</td>
<td>2116</td>
<td>2792</td>
<td>3688</td>
<td>4867</td>
</tr>
<tr>
<td>5 000 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>858</td>
<td>1020</td>
<td>1619</td>
<td>2515</td>
<td>3390</td>
<td>4475</td>
<td>5905</td>
</tr>
<tr>
<td>10 000 à 20 000 ex.</td>
<td></td>
<td>1214</td>
<td>1583</td>
<td>2037</td>
<td>3078</td>
<td>4117</td>
<td>5433</td>
<td>7172</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Au-delà par tranche supplémentaire de 20 000 exemplaires : + 25 % de la dernière tranche

B. Affiches vendues au public à l’unité

Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l’auteur sur des affiches commerciales est établie, sur la base d’un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des affiches.

Un minimum garanti, à titre d’à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l’autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

III. Affiches, Affichettes, Présentoirs et autres PLV (Usages publicitaires)

A. Sans achat d’espace

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>(\leq 30 \times 40)</th>
<th>(\leq 40 \times 60)</th>
<th>(\leq 60 \times 80)</th>
<th>(\leq 80 \times 120)</th>
<th>(\leq 120 \times 160)</th>
<th>(\leq 180 \times 260)</th>
<th>(\leq 260 \times 300)</th>
<th>(\leq 360 \times 480)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 250 ex.</td>
<td></td>
<td>583</td>
<td>734</td>
<td>925</td>
<td>1216</td>
<td>1678</td>
<td>2 098</td>
<td>2 727</td>
<td>3 545</td>
</tr>
<tr>
<td>251 à 500 ex.</td>
<td></td>
<td>663</td>
<td>835</td>
<td>1052</td>
<td>1577</td>
<td>2171</td>
<td>2 713</td>
<td>3 527</td>
<td>4 586</td>
</tr>
<tr>
<td>501 à 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>933</td>
<td>1 176</td>
<td>1481</td>
<td>1977</td>
<td>2910</td>
<td>3 638</td>
<td>4 729</td>
<td>6 148</td>
</tr>
<tr>
<td>1001 à 2500 ex.</td>
<td></td>
<td>1164</td>
<td>1 467</td>
<td>1848</td>
<td>2714</td>
<td>3628</td>
<td>4 536</td>
<td>5 896</td>
<td>7 665</td>
</tr>
<tr>
<td>2501 à 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>1 554</td>
<td>1 958</td>
<td>2 467</td>
<td>3 451</td>
<td>4 936</td>
<td>6 170</td>
<td>8 021</td>
<td>10 427</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>2 217</td>
<td>2 793</td>
<td>3 519</td>
<td>4 194</td>
<td>7 134</td>
<td>8 918</td>
<td>11 593</td>
<td>15 071</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Au-delà par tranche de 1000 ex.

112 141 177 201 287 359 467 607

Pour une implantation d’une durée maximale de 6 mois
B. Avec achat d’espace

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 30 x 40</th>
<th>≤ 40 x 60</th>
<th>≤ 60 x 80</th>
<th>≤ 80 x 120</th>
<th>≤ 120 x 160</th>
<th>≤ 180 x 260</th>
<th>≤ 240 x 300</th>
<th>≤ 360 x 480</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 250 ex.</td>
<td></td>
<td>876</td>
<td>1 139</td>
<td>1 480</td>
<td>2 237</td>
<td>2 753</td>
<td>3 166</td>
<td>5 413</td>
<td>5 937</td>
</tr>
<tr>
<td>251 à &lt; 500 ex.</td>
<td></td>
<td>1 050</td>
<td>1 365</td>
<td>1 774</td>
<td>2 848</td>
<td>4 305</td>
<td>4 951</td>
<td>7 716</td>
<td>7 143</td>
</tr>
<tr>
<td>501 à &lt; 1 000 ex.</td>
<td></td>
<td>1 389</td>
<td>1 805</td>
<td>2 347</td>
<td>3 695</td>
<td>5 375</td>
<td>6 181</td>
<td>8 732</td>
<td>8 596</td>
</tr>
<tr>
<td>1001 à &lt; 2 500 ex.</td>
<td></td>
<td>1 664</td>
<td>2 163</td>
<td>2 812</td>
<td>4 595</td>
<td>6 362</td>
<td>7 316</td>
<td>9 291</td>
<td>11 450</td>
</tr>
<tr>
<td>2501 à &lt; 5 000 ex.</td>
<td></td>
<td>1 981</td>
<td>2 576</td>
<td>3 348</td>
<td>5 743</td>
<td>7 527</td>
<td>8 656</td>
<td>11 086</td>
<td>14 009</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>2 434</td>
<td>3 164</td>
<td>4 113</td>
<td>8 065</td>
<td>9 105</td>
<td>10 471</td>
<td>12 917</td>
<td>16 999</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà par tranche de 1000 ex.</td>
<td></td>
<td>111</td>
<td>144</td>
<td>187</td>
<td>273</td>
<td>320</td>
<td>368</td>
<td>463</td>
<td>661</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pour une campagne et une implantation d’une durée maximale de trois mois.

Pour une campagne de plus de 3 mois :

- + 30 % le 1er mois supplémentaire,
- + 15 % les mois suivants.

IV. Affichages publicitaires en réseau : abribus - extérieurs de véhicules - panneaux routiers - quais de métro

Barème précédent: + 30 %

ETIQUETTES – CONDITIONNEMENTS (PACKAGING) – CARTES DE CREDIT – CARTES DE FIDELITE – CHEQUIERS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Rémunération par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1500</td>
<td>729</td>
</tr>
<tr>
<td>1501 à &lt; 3000</td>
<td>1019</td>
</tr>
<tr>
<td>3001 à &lt; 5000</td>
<td>1382</td>
</tr>
<tr>
<td>5001 à &lt; 10 000</td>
<td>1823</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à &lt; 25 000</td>
<td>2477</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à &lt; 50 000</td>
<td>3362</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000</td>
<td>4362</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà par tranche de 100 000</td>
<td>+50% de la dernière tranche</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Editions multilingues ou en plusieurs langues : totaliser le tirage des éditions et appliquer le tarif de la catégorie correspond au total.

Couverture illustrée par plusieurs reproductions : tarifs pages intérieures + 30 % pour chaque reproduction.

I. Organisme à but non lucratif ou communication interne d’entreprise

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ Double page</th>
<th>Couverture (1ère et 4ème)</th>
<th>Double couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 500 ex.</td>
<td></td>
<td>54</td>
<td>80</td>
<td>101</td>
<td>125</td>
<td>162</td>
<td>174</td>
<td>279</td>
</tr>
<tr>
<td>501 à 1500 ex.</td>
<td></td>
<td>72</td>
<td>122</td>
<td>154</td>
<td>190</td>
<td>247</td>
<td>266</td>
<td>425</td>
</tr>
<tr>
<td>1 500 à 3 000 ex.</td>
<td></td>
<td>94</td>
<td>133</td>
<td>176</td>
<td>217</td>
<td>281</td>
<td>322</td>
<td>515</td>
</tr>
<tr>
<td>3 000 à 10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>122</td>
<td>153</td>
<td>201</td>
<td>250</td>
<td>324</td>
<td>343</td>
<td>550</td>
</tr>
<tr>
<td>10 000 à 50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>158</td>
<td>195</td>
<td>239</td>
<td>298</td>
<td>387</td>
<td>418</td>
<td>669</td>
</tr>
<tr>
<td>50 000 à 100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>204</td>
<td>260</td>
<td>320</td>
<td>412</td>
<td>535</td>
<td>586</td>
<td>937</td>
</tr>
<tr>
<td>100 000 à 250 000 ex.</td>
<td></td>
<td>288</td>
<td>380</td>
<td>477</td>
<td>619</td>
<td>804</td>
<td>857</td>
<td>1370</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

par tranche de 250 000 exemplaires supplémentaires : +50% de la dernière tranche

II. Organisme à but lucratif et/ou usage publicitaire

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>≤ Double page</th>
<th>Couverture 1ère ou 4ème</th>
<th>Double couverture</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt;1500 ex.</td>
<td></td>
<td>213</td>
<td>266</td>
<td>336</td>
<td>370</td>
<td>574</td>
<td>1149</td>
<td>1181</td>
</tr>
<tr>
<td>1501 à &lt;3000 ex.</td>
<td></td>
<td>418</td>
<td>522</td>
<td>651</td>
<td>791</td>
<td>1227</td>
<td>1588</td>
<td>2516</td>
</tr>
<tr>
<td>3001 à &lt; 5000 ex.</td>
<td></td>
<td>541</td>
<td>676</td>
<td>845</td>
<td>1044</td>
<td>1626</td>
<td>2071</td>
<td>3320</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à &lt;10 000 ex.</td>
<td></td>
<td>600</td>
<td>750</td>
<td>943</td>
<td>1124</td>
<td>1772</td>
<td>2249</td>
<td>3797</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à &lt; 25 000 ex.</td>
<td></td>
<td>705</td>
<td>882</td>
<td>1124</td>
<td>1341</td>
<td>2113</td>
<td>2768</td>
<td>4348</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à &lt;50 000 ex.</td>
<td></td>
<td>806</td>
<td>1008</td>
<td>1404</td>
<td>1680</td>
<td>2757</td>
<td>3398</td>
<td>5267</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à &lt;100 000 ex.</td>
<td></td>
<td>1066</td>
<td>1333</td>
<td>1680</td>
<td>2032</td>
<td>3247</td>
<td>3959</td>
<td>6264</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà par tranche de 100 000</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

+ 50% de la dernière tranche
CARTERIE PAPIER ET NUMERIQUE (CARTON D’INVITATION - CARTES POSTALES – CARTES DE VŒUX)

I. Cartes papier ou numériques vendues au public
Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l’auteur sur cartes postales est établie, sur la base de 10% du prix de vente public hors taxes. Le règlement intervient à parution de la totalité du tirage.

II. Cartes papier ou numériques non vendues au public
Le présent barème s’applique selon le tirage de la version papier de la carte + le nombre de destinataires et/ou de téléchargements de la version numérique de la carte.

A. Organismes sans but lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage et/ou destinataires/téléchargements</th>
<th>Rémunération par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1 500</td>
<td>211</td>
</tr>
<tr>
<td>1 501 à 3 000</td>
<td>244</td>
</tr>
<tr>
<td>3 001 à 10 000</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 25 000</td>
<td>417</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 50 000</td>
<td>699</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà, par tranche de 25 000 exemplaires</td>
<td>+50% de la dernière tranche</td>
</tr>
</tbody>
</table>

B. Organismes à but lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage et/ou destinataires/téléchargements</th>
<th>Rémunération par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 1 500</td>
<td>532</td>
</tr>
<tr>
<td>1 501 à &lt;3 000</td>
<td>967</td>
</tr>
<tr>
<td>3 001 à &lt; 5 000</td>
<td>1260</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à &lt; 10 000</td>
<td>1615</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à &lt; 25 000</td>
<td>2470</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 50 000</td>
<td>3585</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà, par tranche de 25 000 exemplaires</td>
<td>+50% de la dernière tranche</td>
</tr>
</tbody>
</table>
CALENDRIERS

I. Calendriers monographiques

Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l’auteur sur des calendriers est établie, sur la base d’un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des calendriers.

Un minimum garanti, à titre d’à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l’autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

II. Calendriers non monographiques

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Rémunération par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 3 000</td>
<td>349</td>
</tr>
<tr>
<td>3 001 à 10 000</td>
<td>548</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 25 000</td>
<td>739</td>
</tr>
<tr>
<td>25 001 à 50 000</td>
<td>864</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000</td>
<td>1010</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 250 000</td>
<td>1604</td>
</tr>
<tr>
<td>250 001 à 500 000</td>
<td>2467</td>
</tr>
<tr>
<td>500 001 à 750 000</td>
<td>4688</td>
</tr>
<tr>
<td>750 001 à 1 million</td>
<td>6168</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Par tranche de 500 000 exemplaires supplémentaires :

<table>
<thead>
<tr>
<th>Exemple supplémentaire</th>
<th>Rémunération</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Par tranche de 500 000 | 50 % de la dernière tranche en plus du barème de la dernière tranche.

PUZZLES

Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l’auteur sur des puzzles est établie, sur la base d’un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des affiches.

Un minimum garanti, à titre d’à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l’autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

TIMBRES

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Rémunération par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 150 000 ex.</td>
<td>493</td>
</tr>
<tr>
<td>150 001 à 300 000 ex.</td>
<td>704</td>
</tr>
<tr>
<td>300 001 à 500 000 ex.</td>
<td>925</td>
</tr>
<tr>
<td>500 001 à 1 000 000 ex.</td>
<td>1232</td>
</tr>
<tr>
<td>1 000 001 à 2 500 000 ex.</td>
<td>3084</td>
</tr>
<tr>
<td>2 500 001 à 5 000 000 ex.</td>
<td>4934</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>augmenter de la tranche correspondante avec un abattement de 20% sur le total</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**CONDITIONNEMENT DE PHONOGRAMMES ET VIDEOGRAMMES**

(Jaquette, pochette ou livret de Blu-ray, DVD, disque, compact disque, DAT, cassette audio et vidéo, CD-ROM, CD photos...)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage</th>
<th>Format</th>
<th>Sur CD/DVD</th>
<th>Couverture</th>
<th>Pages intérieures</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Recto</td>
<td>Recto-Verso</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 5 000</td>
<td></td>
<td>221</td>
<td>422</td>
<td>541</td>
</tr>
<tr>
<td>5 000 à 10 000</td>
<td></td>
<td>319</td>
<td>642</td>
<td>850</td>
</tr>
<tr>
<td>10 000 à 50 000</td>
<td></td>
<td>495</td>
<td>963</td>
<td>1305</td>
</tr>
<tr>
<td>50 000 à 100 000</td>
<td></td>
<td>649</td>
<td>1314</td>
<td>1782</td>
</tr>
<tr>
<td>100 000 à 250 000</td>
<td></td>
<td>783</td>
<td>1679</td>
<td>2148</td>
</tr>
<tr>
<td>250 000 à 500 000</td>
<td></td>
<td>997</td>
<td>1897</td>
<td>2427</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Reproduction d’une œuvre sur les livrets de plusieurs phonogrammes ou vidéoagrammes :

- 2 supports : abattement de 15 % sur la totalité des droits
- 3 supports : abattement de 25 % sur la totalité des droits

**LOGO ET IDENTITE VISUELLE**

La rémunération au titre du droit de reproduction et de représentation d’une œuvre utilisée comme logo d’un produit ou d’un service, ainsi que ses conditions d’utilisation sont déterminées dans un contrat établi de gré à gré.
I. PRINCIPES D’APPLICATION :

**Formats supérieurs à la page** : Le tarif du format de la surface supplémentaire est ajouté au tarif de la page.

**Couvertures micro-formats (hors quotidiens)** : Lorsque la surface de la reproduction est égale ou inférieure au tiers de la page, est appliqué le tarif du format correspondant majoré de 30%.

**Couvertures–composées (1ère et 4ème)** : Lorsque plusieurs œuvres sont assemblées, est appliqué, à chaque œuvre, le tarif du format correspondant, majoré de 30%.

**Doubles couvertures** : Le tarif est celui d’une page de couverture majorée de 60 %.

**Reproduction à la « Une » des quotidiens** : Tarif du format de chaque reproduction, majoré de 50%.

**Reproduction d’une même œuvre à plusieurs reprises** : Appliquer le tarif du format le plus grand et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.

**Reproduction en dernière page des quotidiens** : Tarif de la page intérieure majoré de 20 %

**Magazines et revues sans couverture** : Les reproductions de première page reproduite en illustration de grands titres sont assimilées au tarif de la pleine page.

**Les revues d’art bénéficient**, le cas échéant, de conditions particulières.

**Numéros monographiques** : Ces numéros doivent faire l’objet d’une demande d’autorisation préalable. Il sera appliqué une rémunération proportionnelle conformément aux dispositions légales (% sur le prix de vente H.T au public).

**Version numérique de la publication (pdf)** : Cumul du nombre de téléchargements et/ou abonnements à la version numérique de la parution (pdf) au tirage de la version papier. L’autorisation, pour la version numérique de la parution, est délivrée dans une limite d’un an, sous réserve de la communication du relevé de téléchargements à l’issue de cette période.

**Reprise Web / Appli** : reprise à l’identique de l’article reproduisant l’œuvre, sur le site Internet et/ou l’application du titre de presse.

Le tarif « Reprise web/application » s’applique par reproduction, et s’ajoute au tarif de l’exploitation principale (papier/version numérique de la parution). L’autorisation est délivrée pour une durée de 1 mois.
II. Publications bénéficiant d’un numéro de commission paritaire

A. Presse papier / version numérique (PDF) / Reprise Web et application

1. Presse quotidienne

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>Pleine page</th>
<th>4ème de couverture</th>
<th>Double Intérieure</th>
<th>Reprise Web / Appli</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 10 000</td>
<td>35</td>
<td>58</td>
<td>88</td>
<td>117</td>
<td>145</td>
<td>186</td>
<td>230</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 20 000</td>
<td>47</td>
<td>68</td>
<td>98</td>
<td>130</td>
<td>166</td>
<td>212</td>
<td>278</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>20 001 à 40 000</td>
<td>55</td>
<td>87</td>
<td>125</td>
<td>166</td>
<td>204</td>
<td>265</td>
<td>326</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>40 001 à 100 000</td>
<td>64</td>
<td>100</td>
<td>134</td>
<td>172</td>
<td>219</td>
<td>316</td>
<td>362</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 200 000</td>
<td>81</td>
<td>117</td>
<td>170</td>
<td>227</td>
<td>283</td>
<td>409</td>
<td>500</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>200 001 à 400 000</td>
<td>117</td>
<td>172</td>
<td>237</td>
<td>315</td>
<td>389</td>
<td>534</td>
<td>658</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>400 001 à 600 000</td>
<td>144</td>
<td>209</td>
<td>290</td>
<td>373</td>
<td>465</td>
<td>606</td>
<td>744</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>600 001 à 800 000</td>
<td>184</td>
<td>257</td>
<td>344</td>
<td>446</td>
<td>555</td>
<td>721</td>
<td>886</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>800 001 à 1 000 000</td>
<td>197</td>
<td>316</td>
<td>394</td>
<td>496</td>
<td>649</td>
<td>843</td>
<td>1038</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>50 % de la dernière par tranche de 1 million</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Reproduction « Une »: Tarif du format de chaque reproduction, majoré de 50%.

2. Presse hebdomadaire et bimensuelle

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>Pleine page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
<th>Double Intérieure</th>
<th>Reprise Web / Appli</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 10 000</td>
<td>42</td>
<td>69</td>
<td>105</td>
<td>140</td>
<td>173</td>
<td>346</td>
<td>224</td>
<td>276</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 20 000</td>
<td>56</td>
<td>81</td>
<td>117</td>
<td>157</td>
<td>200</td>
<td>392</td>
<td>255</td>
<td>334</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>20 001 à 40 000</td>
<td>66</td>
<td>104</td>
<td>150</td>
<td>199</td>
<td>244</td>
<td>486</td>
<td>318</td>
<td>391</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>40 001 à 100 000</td>
<td>76</td>
<td>119</td>
<td>161</td>
<td>207</td>
<td>263</td>
<td>583</td>
<td>379</td>
<td>435</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 200 000</td>
<td>98</td>
<td>140</td>
<td>204</td>
<td>272</td>
<td>339</td>
<td>753</td>
<td>491</td>
<td>600</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>200 001 à 400 000</td>
<td>128</td>
<td>189</td>
<td>261</td>
<td>346</td>
<td>428</td>
<td>906</td>
<td>587</td>
<td>724</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>400 001 à 600 000</td>
<td>158</td>
<td>229</td>
<td>320</td>
<td>410</td>
<td>512</td>
<td>1025</td>
<td>667</td>
<td>818</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>600 001 à 800 000</td>
<td>203</td>
<td>282</td>
<td>379</td>
<td>491</td>
<td>610</td>
<td>1192</td>
<td>793</td>
<td>974</td>
<td>87</td>
</tr>
<tr>
<td>800 001 à 1 000 000</td>
<td>217</td>
<td>347</td>
<td>434</td>
<td>546</td>
<td>715</td>
<td>1427</td>
<td>927</td>
<td>1142</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>50 % de la dernière par tranche de 1 million</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3. Presse mensuelle, bimestrielle et au-delà
## Tarifs presse papier/version numérique de la publication

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tirage / téléchargerments</th>
<th>Format</th>
<th>≤ 1/8 de page</th>
<th>≤ 1/4 de page</th>
<th>≤ 1/2 de page</th>
<th>≤ 3/4 de page</th>
<th>≤ Pleine page</th>
<th>Couverture</th>
<th>4ème de couverture</th>
<th>Double Intérieure</th>
<th>Reprise Web / Appli</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 10 000</td>
<td></td>
<td>50</td>
<td>83</td>
<td>126</td>
<td>169</td>
<td>208</td>
<td>363</td>
<td>269</td>
<td>290</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 20 000</td>
<td></td>
<td>67</td>
<td>98</td>
<td>140</td>
<td>188</td>
<td>239</td>
<td>411</td>
<td>305</td>
<td>350</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>20 001 à 40 000</td>
<td></td>
<td>79</td>
<td>124</td>
<td>179</td>
<td>238</td>
<td>293</td>
<td>510</td>
<td>381</td>
<td>410</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>40 001 à 100 000</td>
<td></td>
<td>92</td>
<td>143</td>
<td>193</td>
<td>248</td>
<td>316</td>
<td>613</td>
<td>454</td>
<td>456</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 200 000</td>
<td></td>
<td>117</td>
<td>169</td>
<td>244</td>
<td>326</td>
<td>407</td>
<td>791</td>
<td>588</td>
<td>629</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>200 001 à 400 000</td>
<td></td>
<td>154</td>
<td>227</td>
<td>313</td>
<td>415</td>
<td>513</td>
<td>952</td>
<td>704</td>
<td>760</td>
<td>71</td>
</tr>
<tr>
<td>400 001 à 600 000</td>
<td></td>
<td>189</td>
<td>275</td>
<td>384</td>
<td>493</td>
<td>615</td>
<td>1076</td>
<td>800</td>
<td>859</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>600 001 à 800 000</td>
<td></td>
<td>243</td>
<td>338</td>
<td>454</td>
<td>588</td>
<td>732</td>
<td>1252</td>
<td>952</td>
<td>1023</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>800 001 à 1 000 000</td>
<td></td>
<td>261</td>
<td>416</td>
<td>520</td>
<td>655</td>
<td>857</td>
<td>1498</td>
<td>1113</td>
<td>1199</td>
<td>122</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>50 % de la dernière par tranche de 1 million</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Tarifs par mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de visites(^2) par mois du site et/ou nombre de consultations par mois de l’application</th>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>+ 1 000 à 10 000</th>
<th>+ 10 000 à 100 000</th>
<th>+ 100 000 à 500 000</th>
<th>+ 1 million à 5 millions</th>
<th>+ 5 millions à 10 millions</th>
<th>+ 10 millions à 20 millions</th>
<th>+ 20 millions à 50 millions</th>
<th>+ 50 millions à 100 millions</th>
<th>+ 100 millions</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td>35</td>
<td>37</td>
<td>40</td>
<td>43</td>
<td>50</td>
<td>60</td>
<td>67</td>
<td>76</td>
<td>82</td>
<td>93</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td>29</td>
<td>31</td>
<td>34</td>
<td>36</td>
<td>42</td>
<td>49</td>
<td>56</td>
<td>63</td>
<td>69</td>
<td>80</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td>25</td>
<td>26</td>
<td>28</td>
<td>30</td>
<td>35</td>
<td>41</td>
<td>46</td>
<td>53</td>
<td>58</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Nous consulter</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Le cumul des consultations des applications et des sites est pris en compte pour déterminer le tarif applicable.

Tarifs valables pour une utilisation de l’œuvre en illustration d’un article du site web concerné pour un format maximum d’1/2 page de consultation (600*400 pixels).

Pour toute utilisation en illustration en page d’accueil ou page principale : + 100 % des tarifs forfaitaires ci-dessus.

Pour toute utilisation en illustration au-delà d’1 an : consulter la Saif.

---

\(^2\) Visite : Acte de consultation d’au moins une page du site web effectué depuis un poste connecté par le biais d’un navigateur web. Une absence d’activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.
Pour toute utilisation en illustration en archives : abattement de 50 % sur les tarifs forfaitaires ci-dessus.

Pour toute utilisation hors illustration (diaporama, bandeau...) : consulter la Saif.

Il est expressément entendu que le présent barème revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures d’audience du Service en ligne, pourront être modifiées.

### III. Publications ne bénéficiant pas d’un numéro de commission paritaire (papier, numérique et conjoint)

**A. Publication papier et/ou en version numérique (PDF) / Reprise Web et application**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>Tarifs publication papier/version numérique de la parution</th>
<th>Reprise Web</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tireage/Téléchargements</td>
<td>&lt; 1/8 de page</td>
<td>≤ 1/4 de page</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 2 000</td>
<td>37</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>2 001 à 5 000</td>
<td>47</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>5 001 à 10 000</td>
<td>56</td>
<td>74</td>
</tr>
<tr>
<td>10 001 à 20 000</td>
<td>74</td>
<td>97</td>
</tr>
<tr>
<td>20 001 à 50 000</td>
<td>89</td>
<td>118</td>
</tr>
<tr>
<td>50 001 à 100 000</td>
<td>106</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>100 001 à 200 000</td>
<td>129</td>
<td>171</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**B. Publication en ligne et/ou sur application mobile**

Cf. "[Barème Internet](#)", en page 47 et s.
PRIÈRES D’INSÉRER - DOSSIERS DE PRESSE

Lorsque l’œuvre est communiquée par le client à l’utilisateur, en priant la rédaction de bien vouloir l’insérer sans achat d’espace.

Sont considérés comme des dossiers de presse à caractère non commercial, les dossiers de presse réalisés et diffusés par l’État, les établissements culturels de l’État y compris les établissements publics à caractère industriel et commercial, les collectivités locales et leurs établissements publics ainsi que les personnes privées à but non lucratif.

Les dossiers de presse réalisés et diffusés par une entreprise commerciale, une fondation privée, les salons et foires commerciales sont considérés comme des dossiers de presse à caractère commercial.

I. Prières d’insérer - Dossier de presse à caractère non commercial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Etendue de la diffusion</th>
<th>Rémunération par œuvre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Diffusion en France</td>
<td>492</td>
</tr>
<tr>
<td>Diffusion en Europe</td>
<td>1109</td>
</tr>
<tr>
<td>Diffusion mondiale</td>
<td>1970</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tarif valable pour une durée de 6 mois. Au-delà, 10 % par mois supplémentaire.

II. Prières d’insérer - Dossier de presse à caractère commercial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Etendue de la diffusion</th>
<th>Rémunération par œuvre</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Diffusion en France</td>
<td>656</td>
</tr>
<tr>
<td>Diffusion en Europe</td>
<td>1477</td>
</tr>
<tr>
<td>Diffusion mondiale</td>
<td>2627</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tarif valable pour une durée de 6 mois. Au-delà, 10 % par mois supplémentaire.
PRESENTATION PUBLIQUE

DROIT DE PRESENTATION PUBLIQUE — EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Sont considérées comme des expositions à caractère non commercial, les expositions organisées par l’Etat, les établissements culturels de l’Etat y compris les établissements publics à caractère industriel et commercial, les collectivités locales et leurs établissements publics ainsi que les personnes privées à but non lucratif.

Les expositions organisées par une entreprise commerciale, une fondation privée, les salons et foires commerciales sont considérées comme des expositions à caractère commercial.

I. Expositions à caractère non commercial

A. Expositions à entrées gratuites

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb d’œuvres d’un même auteur</th>
<th>Durée</th>
<th>Tarif par œuvre ou par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>≤ 1 semaine</td>
<td>≤ 1 mois</td>
</tr>
<tr>
<td>1 à 4</td>
<td>21</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>5 à 12</td>
<td>17</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>13 à 25</td>
<td>13</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td>11</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 75</td>
<td>9</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

E. B. Expositions à entrées payantes

1. Exposition des œuvres d’un auteur unique

Pour les expositions des œuvres d’un auteur unique, il est fait application du principe de la rémunération proportionnelle au profit de l’auteur, conformément à l’article L.131-4 alinéa 1 du Code de la Propriété Intellectuelle. Il en est de même si l’ensemble des auteurs dont les œuvres sont présentées au public sont membres de la Saif et/ou lorsqu’un accord général de représentation peut être conclu avec l’exposant.

2. Œuvres isolées dans une exposition collective

Pour les expositions culturelles à entrées payantes pour lesquelles le principe de la rémunération proportionnelle n’est pas applicable, conformément à l’article L. 131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, il est fait application du forfait du [I.A] majoré comme suit :

- billet d’entrée au tarif plein ≤ 6,50 euros : 2 euros
- billet d’entrée au tarif plein > 6,50 euros : 4 euros

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL: 01.44 61.07.82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
II. Expositions à caractère commercial

A. Expositions par une entreprise commerciale sans entrées payantes

Expositions commerciales sans entrées payantes, il est fait application du forfait suivant :

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb d’œuvres d’un même auteur</th>
<th>Durée</th>
<th>Tarif par œuvre ou par reproduction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>≤ 1 semaine</td>
<td>≤ 1 mois</td>
</tr>
<tr>
<td>1 à 4</td>
<td>33</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>5 à 12</td>
<td>29</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>13 à 25</td>
<td>23</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td>19</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 75</td>
<td>14</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

F.

B. Expositions par une entreprise commerciale avec entrées payantes

1. Exposition des œuvres d’un auteur unique

Pour les expositions des œuvres d’un auteur unique, il est fait application du principe de la rémunération proportionnelle au profit de l’auteur, conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle. Il en est de même si l’ensemble des auteurs dont les œuvres sont présentées au public sont membres de la Saif ou si un accord général peut être passé.

2. Œuvres isolées dans une exposition collective

Pour les expositions commerciales à entrées payantes pour lesquelles le principe de la rémunération proportionnelle n’est pas applicable, conformément à l’article L. 131-4 du CPI, il est fait application du forfait [II.B] ci-avant majoré comme suit :

- billet d’entrée au tarif plein ≤ 6,50 euros : 3 euros
- billet d’entrée au tarif plein > 6,50 euros : 6 euros
**TELEDIFFUSION**

Les montants ci-dessous s'entendent pour une reproduction d’une durée inférieure ou égale à 1 minute.

L’autorisation est valable pour une durée de 5 ans. Les tableaux ci-dessous s’appliquent par reproduction de l’œuvre insérée dans le programme télévisé et par diffusion.

I. **Utilisation de l’œuvre en banc-titre**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb de diffusions</th>
<th>Type de chaîne</th>
<th>Chaînes hertzoniennes nationales</th>
<th>Câbles uniquement disponibles par d’autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)</th>
<th>Chaînes hertzoniennes régionales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>France</td>
<td>France</td>
<td>France</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Pays franco-phones</td>
<td>Pays franco-phones</td>
<td>Pays franco-phones</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Europe</td>
<td>Europe</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Monde</td>
<td>Monde</td>
<td>Monde</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit de base par diffusion</td>
<td></td>
<td>47</td>
<td>20</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit de représentation</td>
<td></td>
<td>153</td>
<td>20</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td></td>
<td>200</td>
<td>75</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà de 3 diff.</td>
<td></td>
<td>50 % du droit de base par diffusion</td>
<td>50 % du droit de base par diffusion</td>
<td>50 % du droit de base par diffusion</td>
</tr>
</tbody>
</table>

II. **Utilisation de l’œuvre en décor**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb de diffusions</th>
<th>Type de chaîne</th>
<th>Chaînes hertzoniennes nationales</th>
<th>Câbles uniquement disponibles par d’autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)</th>
<th>Chaînes hertzoniennes régionales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>France</td>
<td>France</td>
<td>France</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Pays franco-phones</td>
<td>Pays franco-phones</td>
<td>Pays franco-phones</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Europe</td>
<td>EuropeARTH</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Monde</td>
<td>Monde</td>
<td>Monde</td>
</tr>
<tr>
<td>1 Diffusion (droit de base)</td>
<td></td>
<td>63</td>
<td>18</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit de reproduction</td>
<td></td>
<td>88</td>
<td>33</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>Droit de représentation</td>
<td></td>
<td>128</td>
<td>39</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Total</td>
<td></td>
<td>252</td>
<td>73</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>2 à 10 Diffusions</td>
<td></td>
<td>60 % du droit de base</td>
<td>60 % du droit de base</td>
<td>60 % du droit de base</td>
</tr>
<tr>
<td>plus de 11 diffusions</td>
<td></td>
<td>40 % du droit de base</td>
<td>40 % du droit de base</td>
<td>40 % du droit de base</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3 Utilisation de l’œuvre en Banc-titre : L’œuvre insérée apparaît plein cadre à l’écran.

4 Utilisation de l’œuvre en Décor : L’œuvre insérée apparaît en décor du plan.
### III. Utilisation de l’œuvre en générique

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb de diffusions</th>
<th>Type de chaîne</th>
<th>Chaînes hertzienne nationales</th>
<th>Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)</th>
<th>Chaînes hertzienne régionales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Pays</td>
<td>Pays francophone</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>1 Diffusion</td>
<td>Droit de reproduction</td>
<td>52</td>
<td>78</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Droit de représentation</td>
<td>157</td>
<td>242</td>
<td>317</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td></td>
<td>209</td>
<td>320</td>
<td>421</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- **1 Diffusion (droit de base)**
  - 60% du droit de base
- **Au-delà de 15 diffusions**
  - 40% du droit de base

### IV. Utilisation de l’œuvre en découverte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nb de diffusions</th>
<th>Type de chaîne</th>
<th>Chaînes hertzienne nationales</th>
<th>Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)</th>
<th>Chaînes hertzienne régionales</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Pays</td>
<td>Pays francophone</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>1 à 3 diffusions</td>
<td>Droit de reproduction</td>
<td>71</td>
<td>94</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Droit de représentation</td>
<td>203</td>
<td>279</td>
<td>421</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total</strong></td>
<td></td>
<td>274</td>
<td>373</td>
<td>561</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- **4 à 10 diffusions**
  - 60% du droit de base
- **plus de 10 diffusions**
  - 40% du droit de base

---

5 Utilisation de l’œuvre en Générique : L’œuvre apparaît au générique de l’œuvre audiovisuelle dans laquelle elle est insérée.
6 Utilisation de l’œuvre en Découverte : Le plan dans lequel l’œuvre insérée apparaît, en gros plan, plan très serré ou plein cadre, montre les détails de l’œuvre (avec ou sans mouvement de caméra).

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL: 01.44 61.07.82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
V. Modalités

A. Abattements

Abattement pour quantité d’œuvres d’un même auteur

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Abattement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 à 14</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>15 à 29</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>30 à 49</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>50 et au-delà</td>
<td>30%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

G. B. Multidiffusions

Multidiffusions limitées à 5 diffusions en un mois par la chaîne : droit de base + 30 %

C. Diffusions linéaires et non linéaires conjointes

Diffusions linéaires et non linéaires (hors VAD et pay per view) : droit de base + 50 %

Cette autorisation est valable pour la durée du droit de base pour les exploitations suivantes :

- télédiffusion « traditionnelle » ;
- reprise en directe gratuite sur Internet et application smartphone associée à la télédiffusion ;
- télévision de rattrapage gratuite pour une durée de 7 jours à compter de la 1ère télédiffusion (pour une télévision de rattrapage gratuite pour une durée d’1 mois à compter de la 1ère diffusion : droit de base + 70 %).

PRODUCTION D’ŒUVRES AUDIOVISUELLES

Le présent barème porte sur le droit de reproduction et de représentation afférent à une œuvre d’un auteur membre de la Saif, au titre de la production audiovisuelle et, le cas
échéant, des exploitations qui y sont associées, sous réserve des accords généraux de reproduction et de représentation actuels et futurs conclus entre la Saif et les télédiffuseurs, (et plus généralement les fournisseurs de services de communication audiovisuelle et en ligne) concernés.

Les montants ci-dessous s’entendent pour une reproduction d’une durée inférieure ou égale à 1 minute.

Les abattements suivants (en fonction du nombre d’œuvres d’un même auteur) sont applicables au barème ci-après :

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Abattement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 à 14</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>15 à 29</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>30 à 49</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>50 et au-delà</td>
<td>30%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

I. Insertion d’une œuvre dans un film ou un documentaire pour la télévision

A. Autorisation valable 30 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>422</td>
<td>596</td>
<td>813</td>
<td>1409</td>
</tr>
<tr>
<td>Décor</td>
<td>521</td>
<td>737</td>
<td>1062</td>
<td>1843</td>
</tr>
<tr>
<td>Générique</td>
<td>466</td>
<td>704</td>
<td>975</td>
<td>1625</td>
</tr>
<tr>
<td>Découverte</td>
<td>564</td>
<td>792</td>
<td>1138</td>
<td>1951</td>
</tr>
</tbody>
</table>

H. Autorisation valable 10 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>184</td>
<td>287</td>
<td>385</td>
<td>650</td>
</tr>
<tr>
<td>Décor</td>
<td>232</td>
<td>385</td>
<td>456</td>
<td>802</td>
</tr>
<tr>
<td>Générique</td>
<td>206</td>
<td>341</td>
<td>407</td>
<td>727</td>
</tr>
<tr>
<td>Découverte</td>
<td>276</td>
<td>433</td>
<td>531</td>
<td>867</td>
</tr>
</tbody>
</table>

I. Autorisation valable 5 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>146</td>
<td>184</td>
<td>227</td>
<td>325</td>
</tr>
<tr>
<td>Décor</td>
<td>174</td>
<td>245</td>
<td>310</td>
<td>444</td>
</tr>
<tr>
<td>Générique</td>
<td>157</td>
<td>222</td>
<td>260</td>
<td>368</td>
</tr>
<tr>
<td>Découverte</td>
<td>190</td>
<td>271</td>
<td>352</td>
<td>516</td>
</tr>
</tbody>
</table>

II. Diffusions linéaires et non linéaires conjointes

Diffusions linéaires et non linéaires conjointes : droit de base + 50 %
Cette autorisation est valable, sous réserve des pays d’intervention directe ou indirecte de la Saif, pour la durée du droit de base pour les exploitations suivantes :

- télédiffusion « traditionnelle » ;
- reprise en directe sur Internet et application smartphone associée à la télédiffusion ;
- télévision de rattrapage gratuite pour une durée de 7 jours à compter de la 1ère télédiffusion (pour une télévision de rattrapage gratuite pour une durée d’1 mois à compter de la 1ère diffusion : droit de base + 70 %) ;
- vidéo à la demande ;
- pay per view.

### III. Tous usages TV

Le terme « tous usages TV » inclut :

- tous les modes de diffusion par des services linéaires : télédiffusion « traditionnelle », reprise en directe sur Internet et application smartphone, pay per view sous réserve des pays d’intervention directe ou indirecte de la Saif ;
- tous les modes de services non linéaires : VAD, télévision de rattrapage, sous réserve des pays d’intervention directe ou indirecte de la Saif ;
- reproduction et représentation sous forme de DVD sans limitation de nombre.

A. Autorisation valable 30 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>720</td>
<td>1035</td>
<td>1401</td>
<td>2222</td>
</tr>
<tr>
<td>Décors</td>
<td>837</td>
<td>1204</td>
<td>1700</td>
<td>2743</td>
</tr>
<tr>
<td>Génériques</td>
<td>773</td>
<td>1163</td>
<td>1595</td>
<td>2481</td>
</tr>
<tr>
<td>Découvertes</td>
<td>889</td>
<td>1268</td>
<td>1790</td>
<td>2873</td>
</tr>
</tbody>
</table>

J.

B. Autorisation valable 10 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>433</td>
<td>663</td>
<td>887</td>
<td>1312</td>
</tr>
<tr>
<td>Décors</td>
<td>491</td>
<td>781</td>
<td>972</td>
<td>1494</td>
</tr>
<tr>
<td>Génériques</td>
<td>460</td>
<td>728</td>
<td>913</td>
<td>1404</td>
</tr>
<tr>
<td>Découvertes</td>
<td>544</td>
<td>838</td>
<td>1063</td>
<td>1572</td>
</tr>
</tbody>
</table>

K.

C. Autorisation valable 5 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>388</td>
<td>540</td>
<td>698</td>
<td>922</td>
</tr>
<tr>
<td>Décors</td>
<td>421</td>
<td>613</td>
<td>797</td>
<td>1065</td>
</tr>
<tr>
<td>Génériques</td>
<td>401</td>
<td>585</td>
<td>738</td>
<td>973</td>
</tr>
<tr>
<td>Découvertes</td>
<td>441</td>
<td>644</td>
<td>848</td>
<td>1150</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**SPOTS PUBLICITAIRES**

I. **Télévision**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de diffusions</th>
<th>Banc-titre France</th>
<th>Banc-titre Europe</th>
<th>Banc-titre Monde</th>
<th>Décor France</th>
<th>Décor Europe</th>
<th>Décor Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 50</td>
<td>5 321</td>
<td>9 721</td>
<td>15 479</td>
<td>9 984</td>
<td>18 965</td>
<td>28 436</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 100</td>
<td>6 687</td>
<td>13 706</td>
<td>19 783</td>
<td>11 772</td>
<td>25 288</td>
<td>37 924</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 200</td>
<td>7 846</td>
<td>17 283</td>
<td>24 527</td>
<td>17 751</td>
<td>33 714</td>
<td>50 549</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà de 200 par tranche de 100</td>
<td>7 846</td>
<td>17 283</td>
<td>24 527</td>
<td>17 751</td>
<td>33 715</td>
<td>50 549</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>+ 2 264</td>
<td>+ 4 032</td>
<td>+ 5 815</td>
<td>+ 3 811</td>
<td>+ 7 440</td>
<td>+ 11 157</td>
</tr>
</tbody>
</table>

II. **Télévision et Cinéma**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de diffusions</th>
<th>Banc-titre France</th>
<th>Banc-titre Europe</th>
<th>Banc-titre Monde</th>
<th>Décor France</th>
<th>Décor Europe</th>
<th>Décor Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>≤ 50</td>
<td>9 764</td>
<td>15 146</td>
<td>21 556</td>
<td>15 277</td>
<td>29 206</td>
<td>45 499</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 100</td>
<td>10 936</td>
<td>19 263</td>
<td>28 426</td>
<td>19 350</td>
<td>38 430</td>
<td>58 228</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 200</td>
<td>14 143</td>
<td>26 931</td>
<td>40 403</td>
<td>24 978</td>
<td>52 299</td>
<td>75 943</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà de 200 par tranche de 100</td>
<td>14 143</td>
<td>26 931</td>
<td>40 403</td>
<td>24 978</td>
<td>52 299</td>
<td>75 943</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>+ 3 530</td>
<td>+ 6 112</td>
<td>+ 8 534</td>
<td>+ 5 698</td>
<td>+ 11 886</td>
<td>+ 17 762</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tarifs valables pour une campagne de publicité limitée à 6 mois
Conformément aux dispositions de l’article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération de la reproduction et de la représentation des œuvres des auteurs membres de la Saif dans un programme audiovisuel diffusé en salle de cinéma avec entrée payante est déterminée forfaitairement.

La rémunération varie selon le territoire de diffusion : France, Europe, Pays francophones ou Monde entier.


Les montants s’entendent pour une reproduction d’une durée inférieure ou égale à 1 minute par œuvre. L’autorisation est valable pour une durée de 30 ans.

Le barème « cinéma » ci-dessous s’appliquent à tous les films dont le nombre d’entrées est inférieur à 500 000 entrées en France (quelle que soit la nationalité du film).

Au-delà :

- + 20 % par tranche de 500 000 entrées jusqu’à 1 million d’entrées.
- + 50 % au-delà d’un million par tranche d’un million.

Les abattements suivants (en fonction de la quantité d’œuvres d’un même auteur) sont applicables au barème ci-après :

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Abattement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 à 14</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>15 à 29</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>30 à 49</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>50 et au-delà</td>
<td>30%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

I. **Utilisation de l’œuvre en banc-titre**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Catégorie du film</th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Court métrage</td>
<td>39</td>
<td>55</td>
<td>70</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Long métrage</td>
<td>146</td>
<td>196</td>
<td>281</td>
<td>498</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

7 *Utilisation de l’œuvre en Banc-titre* : L’œuvre insérée apparaît plein cadre à l’écran.

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL : 01.44 61.07.82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
II. Utilisation de l’œuvre en décor

<table>
<thead>
<tr>
<th>Catégorie du film</th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Court métrage</td>
<td>75</td>
<td>109</td>
<td>162</td>
<td>245</td>
</tr>
<tr>
<td>Long métrage</td>
<td>326</td>
<td>444</td>
<td>650</td>
<td>980</td>
</tr>
</tbody>
</table>

III. Utilisation de l’œuvre en découverte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Catégorie du film</th>
<th>France</th>
<th>Pays francophones</th>
<th>Europe</th>
<th>Monde</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Court-métrage</td>
<td>97</td>
<td>125</td>
<td>191</td>
<td>281</td>
</tr>
<tr>
<td>Long-métrage</td>
<td>379</td>
<td>503</td>
<td>748</td>
<td>1127</td>
</tr>
</tbody>
</table>

IV. Tous supports

Cette autorisation est valable, sous réserve des accords généraux de reproduction et de représentation actuels et futurs conclus entre la Saif et les télédistributeurs, (et plus généralement les fournisseurs de services de communication audiovisuelle et en ligne) concernés, pour une durée de 30 ans pour le monde entier pour les exploitations suivantes :

- La diffusion en salle de cinéma ;
- La diffusion dans les festivals ;
- tous les modes de diffusion par des services linéaires : télédiffusion traditionnelle, reprise en direct sur internet et application smartphone, pay per view ;
- tous les modes de services non linéaires, VAD, télévision de rattrapage ;
- Reproduction et représentation sous forme de DVD sans limitation de nombre.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Type d’utilisation</th>
<th>Tarif</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banc-titre</td>
<td>3576</td>
</tr>
<tr>
<td>Décors</td>
<td>5917</td>
</tr>
<tr>
<td>Découverte</td>
<td>6741</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

8 Utilisation de l’œuvre en Décors : L'œuvre insérée apparaît en décors du plan.
9 Utilisation de l’œuvre en Découverte : Le plan dans lequel l’œuvre insérée apparaît, en gros plan, plan très serré ou plein cadre, montre les détails de l’œuvre (avec ou sans mouvement de caméra).
## CLIPS MUSICAUX

### Télévision

Autorisation valable 5 ans

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de diffusions</th>
<th>Banc-titre</th>
<th>Décor</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>France</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 50</td>
<td>2650</td>
<td>4438</td>
</tr>
<tr>
<td>≤100</td>
<td>3701</td>
<td>5545</td>
</tr>
<tr>
<td>≤ 200</td>
<td>5180</td>
<td>6778</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Au-delà de 200 par tranche de 100</th>
<th>Banc-titre</th>
<th>Décor</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>France</td>
<td>Europe</td>
</tr>
<tr>
<td>+</td>
<td>5180</td>
<td>6778</td>
</tr>
<tr>
<td>+</td>
<td>1231</td>
<td>2948</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Cf. barème « Multimédia - Edition de supports audiovisuels ou numériques » p.43.
Lorsqu’une même œuvre est reproduite à plusieurs reprises : appliquer le tarif du format et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.

**PROJECTIONS PUBLIQUES, BORNES INTERACTIVES**

Edition de supports numériques aux seules fins de représentation publique des œuvres, sans commercialisation. Les frais afférents à la duplication des œuvres sont à la charge de l’utilisateur.

I. Projections publiques

A. Projections gratuites organisées par un établissement ou un organisme sans but lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 semaine</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>6 mois</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 10</td>
<td></td>
<td>39</td>
<td>72</td>
<td>97</td>
<td>119</td>
<td>146</td>
<td>196</td>
<td>271</td>
</tr>
<tr>
<td>11 à 20</td>
<td></td>
<td>32</td>
<td>54</td>
<td>84</td>
<td>102</td>
<td>119</td>
<td>157</td>
<td>216</td>
</tr>
<tr>
<td>21 à 40</td>
<td></td>
<td>21</td>
<td>38</td>
<td>71</td>
<td>87</td>
<td>97</td>
<td>130</td>
<td>179</td>
</tr>
<tr>
<td>41 à 50</td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>32</td>
<td>60</td>
<td>71</td>
<td>87</td>
<td>109</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 100</td>
<td></td>
<td>15</td>
<td>23</td>
<td>50</td>
<td>62</td>
<td>71</td>
<td>92</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>101 à 150</td>
<td></td>
<td>10</td>
<td>18</td>
<td>32</td>
<td>49</td>
<td>61</td>
<td>82</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pour toute année supplémentaire : 100 euros de plus.

B. Projections publiques organisées par une entreprise commerciale : usage interne

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 semaine</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>6 mois</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 10</td>
<td></td>
<td>58</td>
<td>87</td>
<td>112</td>
<td>141</td>
<td>177</td>
<td>292</td>
<td>380</td>
</tr>
<tr>
<td>11 à 20</td>
<td></td>
<td>42</td>
<td>72</td>
<td>97</td>
<td>107</td>
<td>141</td>
<td>232</td>
<td>303</td>
</tr>
<tr>
<td>21 à 40</td>
<td></td>
<td>41</td>
<td>65</td>
<td>87</td>
<td>93</td>
<td>116</td>
<td>190</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td>41 à 50</td>
<td></td>
<td>32</td>
<td>56</td>
<td>72</td>
<td>84</td>
<td>107</td>
<td>174</td>
<td>227</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 100</td>
<td></td>
<td>29</td>
<td>44</td>
<td>62</td>
<td>69</td>
<td>90</td>
<td>152</td>
<td>190</td>
</tr>
<tr>
<td>101 à 150</td>
<td></td>
<td>23</td>
<td>38</td>
<td>50</td>
<td>58</td>
<td>75</td>
<td>124</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pour toute année supplémentaire : 150 euros de plus.

C. Projections publiques non payantes organisées par une entreprise commerciale : usage publicitaire/ promotionnel
II. Projections publiques organisées par une entreprise commerciale avec entrées payantes ou accès payant

Conformément à l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre des droits de reproduction et de représentation des œuvres de l’auteur sur des bornes interactives ou par projection publique est proportionnelle aux recettes.

Cependant, lorsque les exploitations de l’œuvre de l’auteur remplissent les conditions de l’article L.131-4 4°, il est fait application du barème du tableau précédent.

III. Consultations publiques au moyen de bornes interactives

A. Consultations gratuites organisées par un établissement ou un organisme sans but lucratif

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 semaine</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>6 mois</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 10</td>
<td></td>
<td>26</td>
<td>32</td>
<td>43</td>
<td>55</td>
<td>65</td>
<td>85</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>11 à 20</td>
<td></td>
<td>23</td>
<td>30</td>
<td>41</td>
<td>51</td>
<td>58</td>
<td>68</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>21 à 40</td>
<td></td>
<td>20</td>
<td>27</td>
<td>33</td>
<td>43</td>
<td>49</td>
<td>52</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>41 à 50</td>
<td></td>
<td>18</td>
<td>21</td>
<td>30</td>
<td>37</td>
<td>42</td>
<td>44</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 100</td>
<td></td>
<td>16</td>
<td>19</td>
<td>22</td>
<td>27</td>
<td>31</td>
<td>32</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>101 à 150</td>
<td></td>
<td>10</td>
<td>16</td>
<td>18</td>
<td>20</td>
<td>22</td>
<td>26</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

B. Consultations publiques organisées par une entreprise commerciale : usage interne

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 semaine</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>6 mois</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 10</td>
<td></td>
<td>47</td>
<td>59</td>
<td>77</td>
<td>99</td>
<td>117</td>
<td>153</td>
<td>216</td>
</tr>
<tr>
<td>11 à 20</td>
<td></td>
<td>42</td>
<td>54</td>
<td>73</td>
<td>92</td>
<td>104</td>
<td>122</td>
<td>164</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Pour toute année supplémentaire : 200 euros de plus.
### MULTIMEDIA (En Euros HT)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>21 à 40</th>
<th>41 à 50</th>
<th>51 à 100</th>
<th>101 à 150</th>
<th>Au-delà</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>36</td>
<td>49</td>
<td>61</td>
<td>77</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>32</td>
<td>38</td>
<td>54</td>
<td>66</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>28</td>
<td>33</td>
<td>40</td>
<td>49</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>19</td>
<td>28</td>
<td>32</td>
<td>36</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>47</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Au-delà

Nous consulter

---

**C. Consultations publiques non payantes organisées par une entreprise commerciale : usage publicitaire / promotionnel**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 semaine</th>
<th>1 mois</th>
<th>3 mois</th>
<th>6 mois</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 10</td>
<td></td>
<td>85</td>
<td>105</td>
<td>139</td>
<td>180</td>
<td>210</td>
<td>274</td>
<td>390</td>
</tr>
<tr>
<td>11 à 20</td>
<td></td>
<td>74</td>
<td>98</td>
<td>132</td>
<td>166</td>
<td>186</td>
<td>221</td>
<td>295</td>
</tr>
<tr>
<td>21 à 40</td>
<td></td>
<td>65</td>
<td>88</td>
<td>109</td>
<td>139</td>
<td>159</td>
<td>169</td>
<td>213</td>
</tr>
<tr>
<td>41 à 50</td>
<td></td>
<td>58</td>
<td>68</td>
<td>98</td>
<td>118</td>
<td>136</td>
<td>142</td>
<td>173</td>
</tr>
<tr>
<td>51 à 100</td>
<td></td>
<td>51</td>
<td>61</td>
<td>71</td>
<td>88</td>
<td>101</td>
<td>105</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>101 à 150</td>
<td></td>
<td>33</td>
<td>51</td>
<td>58</td>
<td>65</td>
<td>71</td>
<td>85</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Nous consulter

---

**ÉDITION SUPPORTS AUDIOVISUELS OU NUMERIQUES**

(Blu-ray, DVD, CD, Cassettes vidéo, CD-Rom, photo CD, ...)

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL : 01 44 61 07 82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
## I. Edition monographique / Accord collectif conclu par la Saif avec l’éditeur


## II. Œuvres isolées

Conformément aux dispositions de l’article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, en l’absence de base de calcul de la rémunération proportionnelle, la rémunération de la reproduction des œuvres sur les supports est déterminée forfaitairement.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>Jusqu’à 3 000 ex.</th>
<th>De 3 001 à 10 000 ex.</th>
<th>De 10 001 à 40 000 ex.</th>
<th>De 40 001 à 75 000 ex.</th>
<th>De 75 001 à 100 000ex.</th>
<th>De 100 000 à 200 000 ex.</th>
<th>Par tranche de 100 000 ex. supplémentaire</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>116</td>
<td>151</td>
<td>179</td>
<td>206</td>
<td>212</td>
<td>266</td>
<td>186</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>111</td>
<td>141</td>
<td>169</td>
<td>196</td>
<td>204</td>
<td>244</td>
<td>179</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 35</td>
<td></td>
<td>106</td>
<td>130</td>
<td>157</td>
<td>184</td>
<td>187</td>
<td>222</td>
<td>151</td>
</tr>
<tr>
<td>36 à 55</td>
<td></td>
<td>100</td>
<td>126</td>
<td>151</td>
<td>176</td>
<td>179</td>
<td>211</td>
<td>143</td>
</tr>
<tr>
<td>56 à 70</td>
<td></td>
<td>94</td>
<td>119</td>
<td>146</td>
<td>167</td>
<td>174</td>
<td>211</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>71 à 85</td>
<td></td>
<td>89</td>
<td>114</td>
<td>128</td>
<td>151</td>
<td>154</td>
<td>182</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>86 à 100</td>
<td></td>
<td>76</td>
<td>109</td>
<td>122</td>
<td>136</td>
<td>137</td>
<td>166</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>Au delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

La rémunération au titre des droits mondiaux correspond à la rémunération pour les droits français multipliée par 2,5. La rémunération pour les droits européens à la rémunération droits français multipliée par 2. La rémunération pour les pays francophones équivaut aux droits France multipliés par 1,5. La rémunération des droits mondiaux, européens ou francophones inclue les droits français.
I. Organismes à but non lucratif / Institutions culturelles

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de destinataires</th>
<th>micro format</th>
<th>normal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 500</td>
<td>51</td>
<td>102</td>
</tr>
<tr>
<td>de 501 à 1 500</td>
<td>59</td>
<td>118</td>
</tr>
<tr>
<td>de 1 501 à 3 000</td>
<td>77</td>
<td>155</td>
</tr>
<tr>
<td>de 3 001 à 10 000</td>
<td>87</td>
<td>173</td>
</tr>
<tr>
<td>de 10 001 à 25 000</td>
<td>96</td>
<td>191</td>
</tr>
<tr>
<td>de 25 001 à 50 000</td>
<td>113</td>
<td>226</td>
</tr>
<tr>
<td>de 50 001 à 100 000</td>
<td>122</td>
<td>244</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

II. Organismes à but lucratif / usage commercial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de destinataires</th>
<th>micro format</th>
<th>normal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 500</td>
<td>114</td>
<td>204</td>
</tr>
<tr>
<td>de 501 à 1 500</td>
<td>135</td>
<td>242</td>
</tr>
<tr>
<td>de 1 501 à 3 000</td>
<td>178</td>
<td>318</td>
</tr>
<tr>
<td>de 3 001 à 10 000</td>
<td>200</td>
<td>356</td>
</tr>
<tr>
<td>de 10 001 à 25 000</td>
<td>221</td>
<td>394</td>
</tr>
<tr>
<td>de 25 001 à 50 000</td>
<td>264</td>
<td>471</td>
</tr>
<tr>
<td>de 50 001 à 100 000</td>
<td>285</td>
<td>509</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

III. Usages publicitaires

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de destinataires</th>
<th>micro format</th>
<th>normal</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>&lt; 500</td>
<td>285</td>
<td>509</td>
</tr>
<tr>
<td>de 501 à 1 500</td>
<td>338</td>
<td>604</td>
</tr>
<tr>
<td>de 1 501 à 3 000</td>
<td>445</td>
<td>795</td>
</tr>
<tr>
<td>de 3 001 à 10 000</td>
<td>499</td>
<td>891</td>
</tr>
<tr>
<td>de 10 001 à 25 000</td>
<td>552</td>
<td>986</td>
</tr>
<tr>
<td>de 25 001 à 50 000</td>
<td>659</td>
<td>1177</td>
</tr>
<tr>
<td>de 50 001 à 100 000</td>
<td>713</td>
<td>1273</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tous les tarifs de cette rubrique englobent la rémunération pour la reproduction de l’œuvre nécessaire à la communication au public de l’œuvre via le réseau Internet.

La définition de l’œuvre diffusée ne doit pas excéder la taille de 640 x 480 pixels.

Lorsque l’œuvre est diffusée sur la page d’accueil, le tarif est multiplié par 2.

Le nom de l’auteur et celui de la Saif doivent impérativement accompagner chaque œuvre.

Pour déterminer le tarif applicable à son site, il appartient à l’utilisateur de communiquer à la Saif, le taux de fréquentation de ce site qui peut être l’indice de mesure d’audience transmis par l’éditeur à ses annonceurs.

Conformément à l’article L.131.4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération est calculée de façon proportionnelle aux recettes (publicitaires ou droits d’accès au site). La rémunération proportionnelle étant aussi souvent que possible déterminée par un accord général de représentation dont les principes de la rémunération sont les suivants :

| forfait de base par œuvre qui est un à-valoir sur la rémunération proportionnelle calculée en fonction des recettes - revenus publicitaires et /ou droits d'accès au site de l'éditeur - au prorata de la période de diffusion. |

Lorsque la rémunération proportionnelle n’est pas envisageable, dans les conditions prévues à l’article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, les rémunérations forfaitaires suivantes s’appliquent.

Un coefficient de majoration de 3 s’applique à ces montants lorsque l’exploitation en question a un caractère publicitaire.
I. Sites des organismes à but non lucratif

(Organismes culturels – services publics…) Sites institutionnels sans recette avec accès gratuit.

Conformément aux dispositions de l’article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, en l’absence de base de calcul de la rémunération proportionnelle, la rémunération de la reproduction et de la communication au public des œuvres par des organismes à but non lucratif est déterminée forfaitairement.

A. Fréquentation ≤ à 10 000 visites\(^{10}\) / mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>20</td>
<td>38</td>
<td>48</td>
<td>66</td>
<td>80</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>16</td>
<td>32</td>
<td>45</td>
<td>56</td>
<td>74</td>
<td>88</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>12</td>
<td>28</td>
<td>40</td>
<td>52</td>
<td>66</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

B. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>28</td>
<td>54</td>
<td>68</td>
<td>94</td>
<td>114</td>
<td>142</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>22</td>
<td>46</td>
<td>65</td>
<td>80</td>
<td>105</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>17</td>
<td>40</td>
<td>57</td>
<td>74</td>
<td>94</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

C. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>31</td>
<td>57</td>
<td>74</td>
<td>91</td>
<td>122</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>25</td>
<td>46</td>
<td>63</td>
<td>80</td>
<td>114</td>
<td>153</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>19</td>
<td>38</td>
<td>52</td>
<td>74</td>
<td>99</td>
<td>134</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

\(^{10}\) Visite : Acte de consultation d’au moins une page du site web effectué depuis un poste connecté par le biais d’un navigateur web. Une absence d’activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.
D. Fréquentation entre 500 001 et 1 000 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>40</td>
<td>65</td>
<td>87</td>
<td>111</td>
<td>140</td>
<td>188</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>30</td>
<td>53</td>
<td>77</td>
<td>96</td>
<td>128</td>
<td>172</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>22</td>
<td>40</td>
<td>63</td>
<td>82</td>
<td>120</td>
<td>165</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

E. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>41</td>
<td>75</td>
<td>99</td>
<td>120</td>
<td>162</td>
<td>222</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>34</td>
<td>68</td>
<td>91</td>
<td>111</td>
<td>156</td>
<td>199</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>29</td>
<td>59</td>
<td>80</td>
<td>99</td>
<td>134</td>
<td>188</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

II. Sites des organismes à but lucratif

Conformément à l’article L.131.4 alinéa 2, en l’absence de base de calcul de la rémunération proportionnelle, la rémunération de la reproduction et de la communication au public des œuvres, pour cette catégorie de sites, est forfaitaire.

A. Sites de services de communication au public en ligne

Sites responsables du contenu publié hors sites d’information.

1. Fréquentation ≤ à 10 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>47</td>
<td>62</td>
<td>83</td>
<td>105</td>
<td>132</td>
<td>224</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>34</td>
<td>46</td>
<td>65</td>
<td>81</td>
<td>113</td>
<td>185</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>26</td>
<td>34</td>
<td>55</td>
<td>69</td>
<td>95</td>
<td>150</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2
### 2. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>67</td>
<td>89</td>
<td>118</td>
<td>150</td>
<td>188</td>
<td>320</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>49</td>
<td>66</td>
<td>94</td>
<td>116</td>
<td>161</td>
<td>264</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>37</td>
<td>49</td>
<td>78</td>
<td>99</td>
<td>136</td>
<td>214</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

### 3. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>174</td>
<td>232</td>
<td>304</td>
<td>382</td>
<td>520</td>
<td>692</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>163</td>
<td>217</td>
<td>290</td>
<td>360</td>
<td>473</td>
<td>647</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>150</td>
<td>199</td>
<td>270</td>
<td>335</td>
<td>456</td>
<td>599</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

### 4. Fréquentation entre 500 001 et 1 Million visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>205</td>
<td>273</td>
<td>347</td>
<td>454</td>
<td>619</td>
<td>863</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>193</td>
<td>258</td>
<td>331</td>
<td>427</td>
<td>583</td>
<td>819</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>186</td>
<td>248</td>
<td>311</td>
<td>403</td>
<td>552</td>
<td>777</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

### 5. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>226</td>
<td>302</td>
<td>400</td>
<td>593</td>
<td>749</td>
<td>1042</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>213</td>
<td>284</td>
<td>371</td>
<td>500</td>
<td>590</td>
<td>991</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>193</td>
<td>257</td>
<td>342</td>
<td>417</td>
<td>481</td>
<td>911</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL: 01.44 61.07.82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
B. Sites d’information liés à un organe de presse ayant un numéro de commission paritaire


C. Sites d’information d’une entreprise de communication audiovisuelle

1. Fréquentation ≤ à 10 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>44</td>
<td>58</td>
<td>82</td>
<td>94</td>
<td>111</td>
<td>227</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>34</td>
<td>45</td>
<td>71</td>
<td>82</td>
<td>90</td>
<td>205</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>30</td>
<td>40</td>
<td>58</td>
<td>73</td>
<td>82</td>
<td>181</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

2. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>62</td>
<td>83</td>
<td>118</td>
<td>134</td>
<td>159</td>
<td>325</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>49</td>
<td>65</td>
<td>102</td>
<td>118</td>
<td>129</td>
<td>292</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>43</td>
<td>57</td>
<td>83</td>
<td>104</td>
<td>118</td>
<td>259</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

3. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>128</td>
<td>170</td>
<td>239</td>
<td>265</td>
<td>298</td>
<td>413</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>113</td>
<td>150</td>
<td>211</td>
<td>234</td>
<td>281</td>
<td>362</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>107</td>
<td>142</td>
<td>183</td>
<td>196</td>
<td>259</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

4. Fréquentation entre 500 001 et 1 Million visites/mois

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL: 01 44 61 07 82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
## Barème

(En Euros HT)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>147</td>
<td>196</td>
<td>304</td>
<td>344</td>
<td>394</td>
<td>671</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>141</td>
<td>188</td>
<td>292</td>
<td>330</td>
<td>372</td>
<td>584</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>133</td>
<td>177</td>
<td>281</td>
<td>309</td>
<td>355</td>
<td>500</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

**5. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>≤ 1 mois</th>
<th>1 mois ≤ 3 mois</th>
<th>3 mois ≤ 6 mois</th>
<th>6 mois ≤ 9 mois</th>
<th>9 mois ≤ 1 an</th>
<th>≤ 3 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>216</td>
<td>298</td>
<td>316</td>
<td>413</td>
<td>475</td>
<td>748</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>186</td>
<td>284</td>
<td>355</td>
<td>396</td>
<td>450</td>
<td>691</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 50</td>
<td></td>
<td>161</td>
<td>265</td>
<td>342</td>
<td>370</td>
<td>427</td>
<td>643</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td>Nous consulter</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Page d’accueil : tarif x 2

**STREAMING GRATUIT**

Œuvres reproduites dans un vidéogramme ou un programme interactif diffusé en streaming sur le site de l’utilisateur. Droit de reproduction et de représentation publique sur le site de l’utilisateur (pas de téléchargement).

Cf. barème « Multimédia - Internet » p.46 et suiv. avec un abattement de 25 %.

**PAY PER VIEW / VIDEO ON DEMAND (PAYANT)**

Droits de reproduction et de représentation

I. Vidéogramme consacré à un auteur

Conformément aux dispositions de l’article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de la reproduction et de la mise à disposition d’œuvres afin que chacun puisse y avoir accès au moment il le souhaite, est établie proportionnellement sur la base du prix de vente/location H.T. au public des œuvres.

Un minimum garanti, à titre d’à-valoir, quel que soit le résultat des ventes, sera négocié au moment de la délivrance de l’autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global de la rémunération escomptée, lorsque celle-ci est déterminable.
II. Œuvres isolées dans un vidéogramme

Prix par œuvre et par plateforme de VOD / pay per view.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nombre de reproductions</th>
<th>Durée</th>
<th>1 an</th>
<th>3 ans</th>
<th>5 ans</th>
<th>10 ans</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 à 9</td>
<td></td>
<td>109</td>
<td>271</td>
<td>412</td>
<td>542</td>
</tr>
<tr>
<td>10 à 25</td>
<td></td>
<td>95</td>
<td>216</td>
<td>325</td>
<td>466</td>
</tr>
<tr>
<td>26 à 35</td>
<td></td>
<td>75</td>
<td>141</td>
<td>292</td>
<td>412</td>
</tr>
<tr>
<td>36 à 55</td>
<td></td>
<td>68</td>
<td>119</td>
<td>250</td>
<td>325</td>
</tr>
<tr>
<td>56 à 70</td>
<td></td>
<td>60</td>
<td>97</td>
<td>216</td>
<td>281</td>
</tr>
<tr>
<td>71 à 85</td>
<td></td>
<td>47</td>
<td>87</td>
<td>184</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td>86 à 100</td>
<td></td>
<td>39</td>
<td>70</td>
<td>162</td>
<td>216</td>
</tr>
<tr>
<td>Au-delà</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Nous consulter</td>
</tr>
</tbody>
</table>

La rémunération au titre des droits mondiaux correspond à la rémunération pour les droits français multipliée par 2,5. La rémunération pour les droits européens à la rémunération droits français multipliée par 2. La rémunération pour les pays francophones équivalut aux droits France multipliés par 1,5. La rémunération des droits mondiaux, européens ou francophones inclue les droits français.

**Reseaux Sociaux**

L’autorisation délivrée pour la reproduction et la représentation d’une œuvre sur des réseaux sociaux est uniquement valable pour les « réseaux de personnes connectées par des systèmes d’amis, de fans » dans le cadre d’une exploitation liée à un besoin de communication de l’utilisateur (ex : Facebook, Twitter)

**Sont exclus** les sites des médias/réseaux sociaux de partage de contenus, dont le but principal ou exclusif est de permettre la publication de contenu créatif protégé par droit d’auteur.

Il est précisé que l’autorisation ne comprendra pas la faculté de sous-céder les droits d’exploitation à des tiers.

- Application du [barème « Multimédia - Internet »](#) p.46 et suiv. avec un abattement de 30 % (étant précisé que sera pris en compte le nombre de personnes connectées à la page de l’utilisateur sur ledit réseau social)

**Obligations de l’utilisateur :**

- L’utilisateur doit faire figurer, aux côtés de l’œuvre reproduite et représentée sur la page dont il est responsable sur le réseau social faisant l’objet d’une autorisation, la mention suivante : « Ce contenu est protégé au titre du droit d’auteur. Toute nouvelle utilisation est soumise à une autorisation préalable de son auteur ou de la société d’auteur qui le représente ».
- L’utilisateur doit renseigner les métadonnées de l’œuvre.
- L’utilisateur doit mettre en place toute mesure technique interdisant la copie de l’œuvre.

11 en sus du crédit © « Titre de l’œuvre », Prénom NOM de l’auteur, SAIF, année de l’autorisation

Adresse de correspondance : Saif – 82, rue de la Victoire 75009 Paris
TEL: 01 44 61 07 82 - www.saif.fr - saif@saif.fr
Retour au sommaire
Il est expressément entendu que le présent barème revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures de consultation, pourront être modifiées en fonction de l'évolution des usages.

APPLICATIONS TABLETTES ET SMARTPHONES

Application des barème « Multimédia - Internet » p.46 et suiv., correspondant selon le nombre de consultations de ladite application.

Il est expressément entendu que le présent barème revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures de consultation, pourront être modifiées en fonction de l'évolution des usages.